



**T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI**



Kamuoyu Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi Araştırma Raporu 2021



YASAL UYARI

Raporda yayımlanan bilgilerin güncelliği, doğruluğu, güvenilirliği ve tamlığı konusunda tüm titiz çalışmalara rağmen, olabilecek hatalardan Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı (EVÇED) hiçbir taahhüt ve sorumluluk kabul etmez. Rapordaki bilgilerin yanlış kullanımı/yorumlanması sonucunda veya teknik nedenlerle siteye ulaşılamamasından ([\[http://www.etkb.gov.tr\]](http://www.etkb.gov.tr)) ötürü doğrudan veya dolaylı bir zarar doğması halinde, EVÇED'e hiçbir borç, sorumluluk veya mükellefiyet yüklenemez. EVÇED raporda yer alan bütün bilgileri ve tasarımı önceden bildirimde bulunmaksızın değiştirebilir, kullanım dışı bırakabilir.

Rapor; Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı ile Enerji Verimliliği Derneği tarafından Ulusal olarak enerji verimliliğinin hem bilgi, hem de davranış boyutunda gelişimini takip etmek üzere Enerji Verimliliği Derneği ile ETKB tarafından 'Kamuoyunda Enerji Verimliliğine İlişkin Bilgi, İlgi ve Davranış Boyutunu Tespit Etme Araştırması' kapsamında 'Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi (EVBE)' çalışması yaptırılmıştır. Saha çalışmalarından, tedarik edilen bilgiler kapsamında hazırlanmış olan bu raporun telif hakkı ve diğer her türlü hakları EVÇED ve ENVER Derneğine aittir. Rapor içerisindeki bilgiler kaynak bildirmek kaydıyla kullanılabilir.

Araştırma Şirketi



Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Araştırma Ekibi

Proje Yönetimi

Kantitatif Proje Koordinatörü : Aybike ŞEN
Kantitatif Proje Uzmanı : Türkan GÖZGÖZ
Muhammed AKKAYA

Alan Çalışması

Üretim Müdürü : Ercan BALCI

Rapor

Veri Kontrol & Raporlama : Seda AY
Rukiye ATAR
Büşra SÜSLER
Sündüs TETİK

Müşteri İlişkileri

Müşteri İlişkileri Yöneticisi : İrem TORUN

Danışman

Stratejik Planlama Uzmanı : Dr. Halil İ.ZEYTİN

Katkı Verenler

ENVER Derneği

: Dr. Oğuz CAN
İ. Sabri ÖKSÜZ

ELDER-EVÇED

: İstemi MAVİ
Hülya AKINÇ
Dr. Abdullah Buğrahan KARAVELİ
Murat Ersin ŞAHİN
Safure KALAYCI
EVÇED Personeli

İÇİNDEKİLER

Giriş.....	7
1.Genel Çerçeve.....	8
2. Yönetici Özeti	11
2.1. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi	11
2.2. Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi, İlgi ve Davranış Boyutu	12
3. Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi Düzeyi	17
4. Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi ve Tutum Boyutu	20
5. Enerji Verimliliğine Yönelik Davranış Boyutu	22
6. Enerji Verimliliği Konusunda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu.....	30
7. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi	33
8. Bilgi Kaynakları.....	35
9. Enerji Verimliliğine Yönelik Diğer Bulgular	37
10. Demografi.....	46

ŞEKİLLER TABLOSU

Şekil 1: Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 2019 ile 2021 Kıyaslaması	11
Şekil 2: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu	12
Şekil 3: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi	13
Şekil 4: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar	13
Şekil 5: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi	14
Şekil 6: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Nedenleri	15
Şekil 7: Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi	16
Şekil 8: Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	17
Şekil 9: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi	18
Şekil 10: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar	18
Şekil 11: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Etiketlemesinin Bilinme Durumu	19
Şekil 12: Enerji Verimliliği Etiketlemesinde A ve C Sınıfından Daha Verimli Olanı Bilme Durumu	19
Şekil 13: Verimli Sürüş Tekniklerini Bilme Durumu	19
Şekil 14: Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu	19
Şekil 15: Yeşil Enerji Kavramının Bilinirliği	20
Şekil 16: Elektrikli Paylaşımlı Araç Kullanımının Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu	20
Şekil 17: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi	20
Şekil 18: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Nedenleri	21
Şekil 19: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulmama Nedenleri	21
Şekil 20: Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu	22
Şekil 21: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur-1	22
Şekil 22: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur-2	23
Şekil 23: Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler	23
Şekil 24: Binada Enerji Kimlik Belgesine Sahip Olma Durumu	24
Şekil 25: Enerji Kimlik Belgesi Almama Nedenleri	24
Şekil 26: Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü	24
Şekil 27: Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu	25
Şekil 28: Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-1	25
Şekil 29: Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-2	26
Şekil 30: Hanede Kullanılan Isınma Sistemi	26
Şekil 31: Hanede Kullanılan Yakıt Türü	26
Şekil 32: Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli	27
Şekil 33: Güneş Kollektörü Kullanmama Nedenleri	27
Şekil 34: Sıcak Su Temini Amacı ile Güneş Kollektörü Kullanmayı Düşünme Durumu	27
Şekil 35: Güneş Kollektörü Kullanmaya Geçme Zamanı	27
Şekil 36: Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmayı Düşünme Durumu	28
Şekil 37: Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmaya Geçme Zamanı	28
Şekil 38: Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi	28
Şekil 39: Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödenmeye Razı Olunan Fiyat Farkı	29
Şekil 40: Elektrikli Paylaşımlı Araçları Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu	29
Şekil 41: Kapsama Alınan Uygulamalar	30
Şekil 42: Aydınlatma ile İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	30
Şekil 43: Binada Yalıtım Uygulamaları İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	31
Şekil 44: Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	31
Şekil 45: Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	32
Şekil 46: Ulaşım İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	32
Şekil 47: Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu	33
Şekil 48: Bilgi ve Davranış Boyutunda Bazı Alınan Kriterler	34
Şekil 49: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu	34
Şekil 50: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu-2	35
Şekil 51: Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum ve Kuruluşlar	36
Şekil 52: Bilgi Alma Sıklığı	36
Şekil 53: Bilgi Kaynaklarına Güven	36
Şekil 54: Güven/Sıklık Değeri	36
Şekil 55: Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin Haberdarlık Düzeyi	37
Şekil 56: Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri	37
Şekil 57: Otomatik Ödeme Talimatından Dolayı Enerji Maliyetlerini Kontrol Edememe Durumu	37
Şekil 58: Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Durumu	38
Şekil 59: Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Kriterleri	38
Şekil 60: Enerji Faturalarında Kıyaslama Bilgisinin Farkındalığı	38
Şekil 61: Faturalarda Kıyaslama Bilgisi Sunulmasının Bilinçli Tüketime Katkı Sağladığını Düşünme Durumu	38
Şekil 62: Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi	39
Şekil 63: Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Nedenleri	39
Şekil 64: Yeşil Enerji Kavramına Önem Verme Derecesi	39
Şekil 65: Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulma Nedenleri	39
Şekil 66: Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulmama Nedenleri	39
Şekil 67: Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu	40

Şekil 68: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı.....	41
Şekil 69: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık.....	41
Şekil 70: Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler	42
Şekil 71: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Yaşı	42
Şekil 72: Sıcak Su Kullanım Sıklığı	43
Şekil 73: Şahsa Ait Otomobil Sahipliği	43
Şekil 74: Şahsa Ait Bisiklet Sahipliği	44
Şekil 75: Bisiklet İçin Özel Yollar ve Park Yerleri Olması Halinde Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma İsteği.....	44
Şekil 76: Ulaşım Amaçlı Bisiklet Kullanma Durumu	44
Şekil 77: Şahsa Ait Elektrikli Scooter Sahipliği.....	44
Şekil 78: Şahsa Ait Elektrikli Scooter'ı Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu	44
Şekil 79: Pandemi Dönemi İçin Enerji Verimliliği ve Tasarrufu İle İlgili Değerlendirmeler.....	45
Şekil 80: Enerji Verimliliğini ve Tasarrufuna Verilen Önemin Artma ve Azalma Nedenleri	45
Şekil 81: Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler.....	45
Şekil 82: Demografik Bilgiler (Cinsiyet, Yaş, Medeni Durum ve Hane Geliri)	46
Şekil 83: Demografik Bilgiler-2 (Mülkiyet ve Konut Türü, İkamet Edilen Konut Yaşı ve Metrekare Büyüklüğü).....	46
Şekil 84: Demografik Bilgiler-3 (Sosyo-Ekonomik Statü, Eğitim Durumu ve Görüşülen Kişinin Mesleği).....	47

Giriş

Enerji verimliliği; enerji maliyetlerinin yükünün azaltılması, enerjide arz güvenliğinin sağlanması, dışa bağımlılıktan kaynaklanan risklerin asgariye indirilmesi, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve çevrenin korunması, yerli enerji potansiyelinin azami verimlilikte değerlendirilerek sürdürülebilirliğinin sağlanması gibi ulusal stratejik hedefleri tamamlayan ve bunları yatay kesen disiplinler arası stratejik bir faaliyetler bütünüdür.

Ülkemiz, **'enerji ve doğal kaynaklarını verimli ve çevreye duyarlı şekilde değerlendirerek ülke refahına en yüksek katkıyı sağlama'** misyonu ve **'enerji ve doğal kaynaklarda güvenli bir gelecek'** vizyonu doğrultusunda enerjinin üretiminden, nihai tüketimine kadar bütün süreçlerde verimliliğin artırılmasını hedeflemektedir.

Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı çerçevesinde altı tematik başlıkta yürütülen elli beş eylemden birisi de "Farkındalık, Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyetlerinin yürütülmesi" olup; Enerji verimliliğinin bir hareket tarzı, bir iş yapış şekli, bir kültüre dönüştürülmesi önemli bir mücadele alanıdır.

Günlük hayatımızda konfor ve standartlardan ödün vermeden, Üretimde miktar ve kalitesi düşüşüne yol açmadan enerji verimliliği sağlayacak bilinç ve davranışlar geliştirmek oldukça önemlidir.

Enerji verimliliği; aynı zamanda: rekabetçilik, istihdam, üretkenlik, varlık değer artışı, kaynakların etkin yönetimi açısından fırsat alanıdır.

Kuşkusuz bu noktada kamuoyunun enerji verimliliği bilinci konusunda ne kadar gelişme kat ettiğini ölçmek, enerji verimliliğine yönelik bilgi düzeyini ve davranışlarını tespit etmek, kamuoyunun hızla bilinçlenmesi gereken konuları açık biçimde ortaya koymak bu sürdürülebilir enerji geleceği hedefine giden yolda anahtar rol oynamaktadır. Bu sayede enerji verimliliği konusunda kamuoyu ile en verimli iş birliğini sağlayabilmek için gerekli unsurları tespit etmek mümkün olacaktır.

Bu araştırma, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda bilgi, ilgi ve davranış düzeyini tespit etmeyi, bilgi ve bilinç düzeyinin daha yüksek oranda davranış boyutuna geçmesini sağlayacak bulgulara ulaşmayı ve kamuoyunda "Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi" oluşturulması için gerekli olan "Anahtar Performans Kriterleri" (KPI) tespit etmeyi amaçlamaktadır.

Araştırma kamuoyunun enerji verimliliği üzerine bilgi, ilgi ve davranış düzeyleri hakkında detaylı bulgular sunmaktadır. Bu bulgular, enerji verimliliğini sürdürülebilir kılmak, henüz davranışın ya da bilincin gelişmediği alanlarda daha etkin iletişim kanalları oluşturmak ve hem bireyler hem de üreticiler bazında doğru adımlar atabilmek adına önem taşımaktadır.

1.Genel Çerçeve

Proje Künyesi

Bu araştırmanın amacı; kamuoyunun enerji verimliliğine yönelik bilgi, ilgi ve davranış düzeyini tespit etmek, enerji verimliliği konusunda bilgi, bilinç düzeyi ve uygulama boyutunu arttırmaya yönelik bulgulara ulaşmak, kamuoyunda Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi için gerekli KPI'ları (Anahtar Performans Kriterleri) tespit etmektir.

Takvim: Saha Çalışması; 02 Ekim 2021 – 11 Ekim 2021

Veri Kontrol; 11 Ekim 2021 – 14 Ekim 2021

Analiz ve Raporlama; 14 Ekim 2021 – 20 Ekim 2021

Yöntem

Araştırmada önceden hazırlanmış soru formuna bağlı yüz yüze görüşme tekniği kullanıldı.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Çalışmanın evreni; IBBS-Düzy 2 temsilen 26 ildeki kent merkezlerinde ikamet eden 16 yaş üzeri kişilerdir.

Araştırma kapsamında; 3.000 yüz yüze (anket) görüşme gerçekleştirildi. Örneklem, %95 güven düzeyi $\pm 1,8$ hata payına karşılık gelmektedir.

Araştırma kapsamında yer alan iller ve araştırmanın örneklemini ise Şekil 1'de görölmektedir.

Araştırma örneklemini araştırma kapsamındaki illerin nüfusuna göre dağıtıldı.



Şekil.1 Araştırmanın Gerçekleştiği İller ve Örneklem Dağılımı

Örnekleme Yöntemi

Araştırma çerçevesinde; tabakalı rastlantısal örnekleme yöntemi yardımıyla Türkiye'yi temsil eden örneklem yapısına ulaşıldı.

Örneklem, öncelikle nüfus bazında illere, ilçelere ve mahallelere dağıtıldı. Daha sonra mahallelerde, önceden belirlenmiş olan cadde ve sokaklarda yürüyüş kuralına bağlı kalınarak görüşmeler gerçekleştirildi.

Yürüyüş kuralına bağlı biçimde dizge uygulanarak her n. hane kapsama alındı.

Hane Seçimi

Sokak	Kapı No
DEMİRCİ	29/1
DEMİRCİ	29/2
DEMİRCİ	29/3
DEMİRCİ	29/4
DEMİRCİ	29/5
DEMİRCİ	30/1
DEMİRCİ	30/2
DEMİRCİ	30/3
DEMİRCİ	30/4
DEMİRCİ	30/5
DEMİRCİ	30/6
DEMİRCİ	30/7
DEMİRCİ	30/8

Veri Kontrol Süreci

Veri kontrol, aktif ve pasif denetim olarak iki aşamada gerçekleştirildi.

Aktif Denetim

Saha çalışması sırasında görev alan görüşme uzmanları, Bölge Ekip Sorumluları tarafından düzenli olarak ve rastlantısal olarak denetlendi.

Aktif denetim sırasında görüşme uzmanlarının belirlenen kriterlere uygun olarak hareket edip etmedikleri, anketi doğru uygulayıp uygulamadıkları kontrol edildi.

Pasif Denetim

Saha çalışması, merkez Kalite Sorumlusu tarafından bölge ve görüşme uzmanı kırımlarında %30 oranında telefon yoluyla denetlendi.

Pasif denetim sırasında yapılan görüşmelerin içeriksel kontrolü sağlandı. İçerik kontrolü sırasında yanıtların doğruluğu ve görüşme süresi gibi bilgiler sorgulandı.

Veri Toplama Araçları

Soru formlarının görsel tasarımı ve işlerlik tasarımı, pilot çalışmalar yapılarak biçimlendirildi.

Bu doğrultuda, veri toplama araçlarının, bilgi alma potansiyeli, akıcılığı ve anlaşılabilirliği test edildi.

Verilerin Analizi

Saha çalışması sırasında elde edilen verilerin kontrolü, kodlanması ve veri girişi yapılmıştır. Veriler SPSS programı yoluyla analiz edilerek, frekans değerleri elde edilmiştir.

Frekans değerleri üzerinden net skor hesaplaması yapılmıştır.

Net Skor : Katılımcı geri bildirimini değerlendirmek için kullanılan, kabul görmüş bir ölçümdür. Geleneksel memnuniyet analizlerine göre daha iyi bir gösterge olarak kabul edilmektedir. Karşılaştırmalarda net skor baz alınmaktadır.

Net Skor Hesaplaması: (Pozitif Değerler Toplamı) – (Negatif Değerler Toplamı)

Örnek:

Net Skor = (Çok Memnunum+Memnunum) - (Memnun Değilim+Hiç Memnun Değilim)

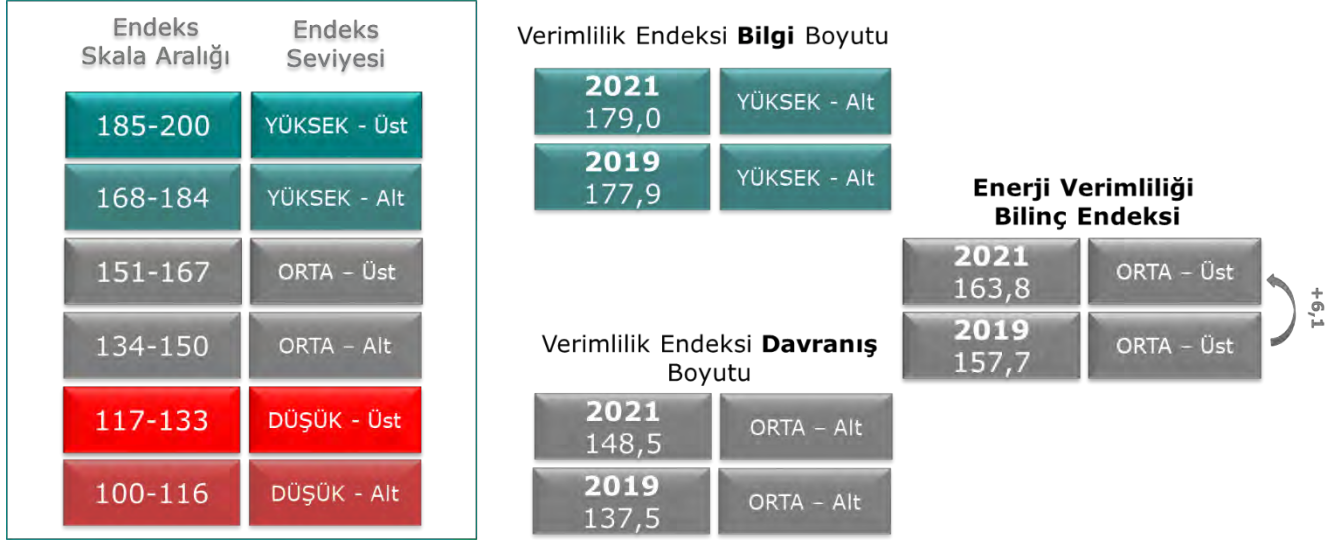
Net Skor = (Kesinlikle Katılıyorum+Katılıyorum) - (Katılmıyorum+Hiç Katılmıyorum)



Net skor hesaplaması 1-5 arası likert ölçek kullanılan sorularda -yeterlilik düzeyi, memnuniyet düzeyi, uygunluk düzeyi, güven düzeyi, bilgi düzeyi gibi- pozitif değerlerin, negatif değerlerden çıkarılması ile elde edilen skor olup, ilgili soruya ilişkin net performans değerini oluşturmaktadır.

2. Yönetici Özeti

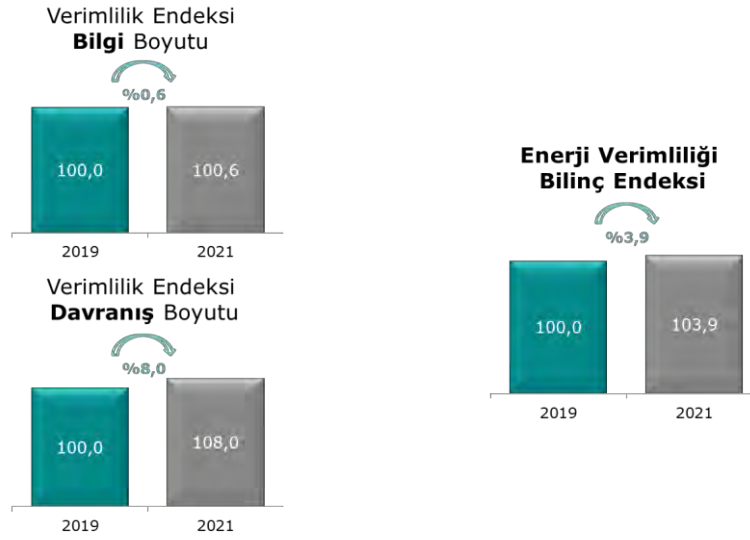
2.1. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi



Şekil 1: Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 2019 ile 2021 Kıyaslaması

Kamuoyunun 2021 yılında Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 0-200 değer aralığında **163,8** olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **orta üst seviyede** bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi bir önceki döneme göre 6,1 puan artış göstermektedir.

- Kamuoyunun 2021 yılında Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 0-200 değer aralığında **163,8** olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **orta üst seviyede** bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 2019'a göre 6,1 puan artış göstermektedir.
- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Bilgi Endeksi 179,0 olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **yüksek - alt seviyede** bilgi düzeyi olduğunu göstermektedir. Enerji Verimliliği Bilgi Endeksi 2019 yılına göre 1,1 artış göstermektedir.
- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Davranış Endeksi 148,5 olmaktadır. Bu değer, enerji verimliliği konusunda davranış boyutunun **orta - alt seviyede** olduğunu ifade etmektedir. Enerji Verimliliği Davranış Endeksi 11 puan artış göstermektedir.
- Her iki dönemde de ilgi boyutu ile davranış boyutu arasında anlamlı fark tespit edilmektedir.



Şekil 2: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu

2019 yılı baz alındığında 2021 yılında;

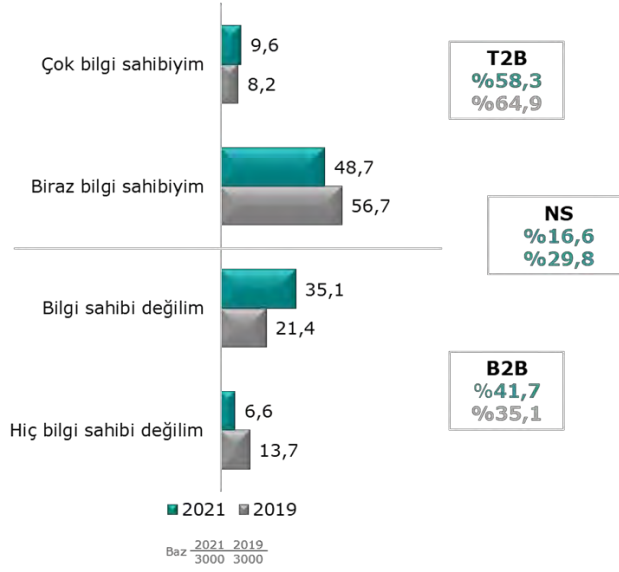
- Enerji verimliliği bilgi boyutunda %0,6
- Enerji verimliliği davranış boyutunda %8,0
- Enerji Verimliliği Bilinç Endeksinde ise %3,9 oranında bir artış meydana geldiği görülmektedir.

2.2. Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi, İlgi ve Davranış Boyutu

Enerji Tasarrufuna Yönelik Bilgi Boyutu

- Her 10 kişiden 6'sı enerji tasarrufu konusunda bilgi sahibi olduğunu belirtmektedir. Enerji tasarrufu konusundaki bilgi sahipliği 2019 yılına %6,6 oranında azalmaktadır.
- Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe, enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi artmaktadır.
- 35-44 yaş grubunda enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi, diğer yaş gruplarına göre daha yüksektir.
- Erkeklerin enerji tasarrufuna yönelik bilgisinin kadınlara göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

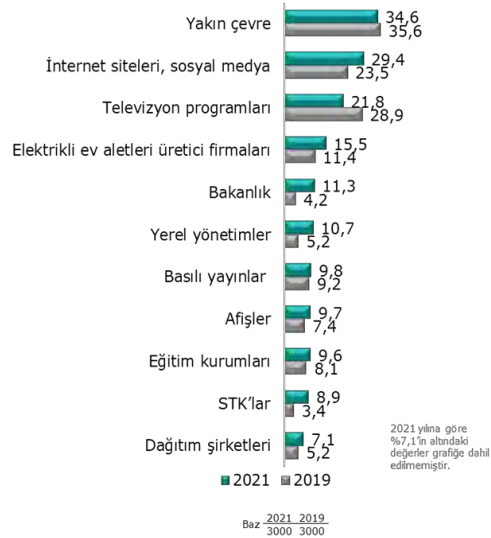


Şekil 3: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

- Enerji tasarrufu konusunda bilgi edinilen mecralar arasında «yakın çevre» ilk sırada yer alırken akabinde «internet siteleri, sosyal medya» gelmektedir.
- Enerji tasarrufu konusunda bilgi edinilen mecralar arasında «televizyon programlarının» etkisi 2019 yılına göre azalırken, diğer mecraların etkisi artmaktadır.

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar



Şekil 4: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

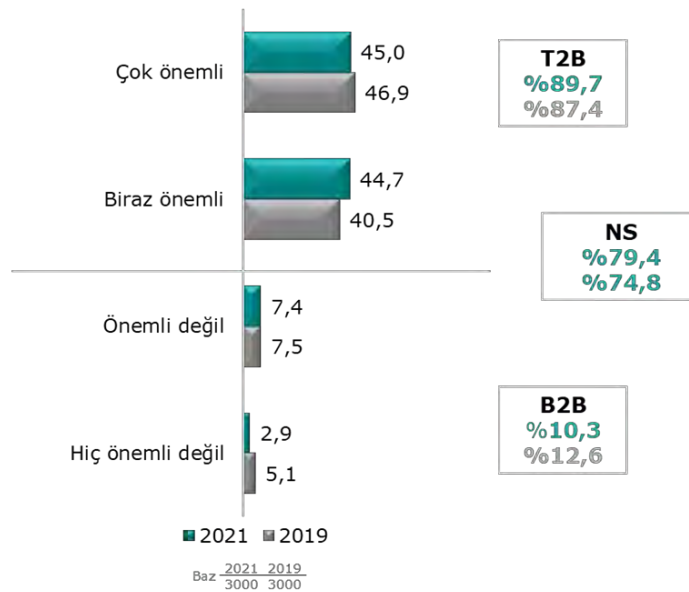
Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi Boyutu

- Kamuoyunun %98,6'sı aydınlatma konusundaki çözümlerden haberdardır.
- Kamuoyunun %93,5'i ısıtma-soğutma konusundaki çözümlerden haberdardır.
- Kamuoyunun %92'si yalıtıma ilişkin çözümlerden haberdardır.
- Otomobil sahiplerinin %90,6'sı ulaşım ile ilişkin çözümlerden haberdardır.
- Kamuoyunun %85,5'i ekipman kullanımı konusundaki çözümlerden haberdardır.
- Ulaşım ile ilişkin çözümler ve ekipman kullanımına ilişkin çözümler haricindeki enerji verimliliği bilgi boyutuna yönelik tüm unsurlarda 2019 yılına göre artış gözlenmektedir.

Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi Boyutu

- Her 10 kişiden yaklaşık 9'u, enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulmaktadır.
- Enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulanların oranı 2019 yılına göre %2,3 oranında artmaktadır.
- Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe, enerjinin verimli kullanımını önemli bulanların oranı artmaktadır.
- Erkeklerde ve 45 yaş ve üzeri kişilerde enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulma durumu yükselmektedir.

Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi



Şekil 5: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi

Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi Boyutu

- Enerjinin verimli kullanılmasına önem verme nedenleri arasında «bireysel motivasyonlar» öne çıkmaktadır.
- Bireysel motivasyonlardan sonra, hedef kitlenin çevreyi ve doğal kaynakları koruma konusunda duyarlılığının en yüksek olduğu görülmektedir.



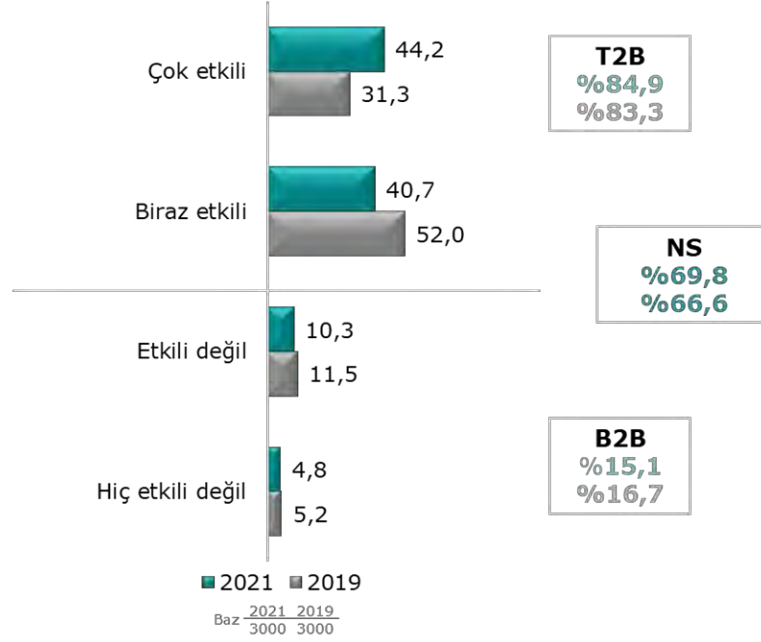
Şekil 6: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Nedenleri

Enerji Verimliliğine Yönelik Davranış Boyutu

- Ekipman kullanımına ilişkin çözümler haricindeki enerji verimliliği davranış boyutuna yönelik tüm unsurlarda 2019 yılına göre artış gözlenmektedir.
- 2021 yılında, 2019 yılına göre klima, bulaşık makinası, buzdolabı ve televizyonda enerji verimliliği etiketine dikkat edenlerin oranı azalmaktadır.
- Binada enerji kimlik belgesine sahip olduğunu belirtenlerin oranı 2019 yılına göre %9,6 oranında artış göstermektedir. Bunun yanı sıra enerji kimlik belgesine yönelik farkındalık da 2019 yılına göre artmaktadır.
- Cephe yalıtımı, çatı yalıtımı ve yalıtımlı cam uygulamaları sahipliği 2019 yılına göre artmaktadır.
- Elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında enerji verimliliğinin çok etkili olduğunu belirtenlerin oranı 2019 yılına göre %12,9 oranında artmaktadır.
- Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe beyaz eşya satın alımında enerji verimliliğine önem verenlerin oranı artmaktadır.

- 45 yaş ve üzeri kişilerde ve erkeklerde enerji verimliliğinin elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında etkisi yükselmektedir.

Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

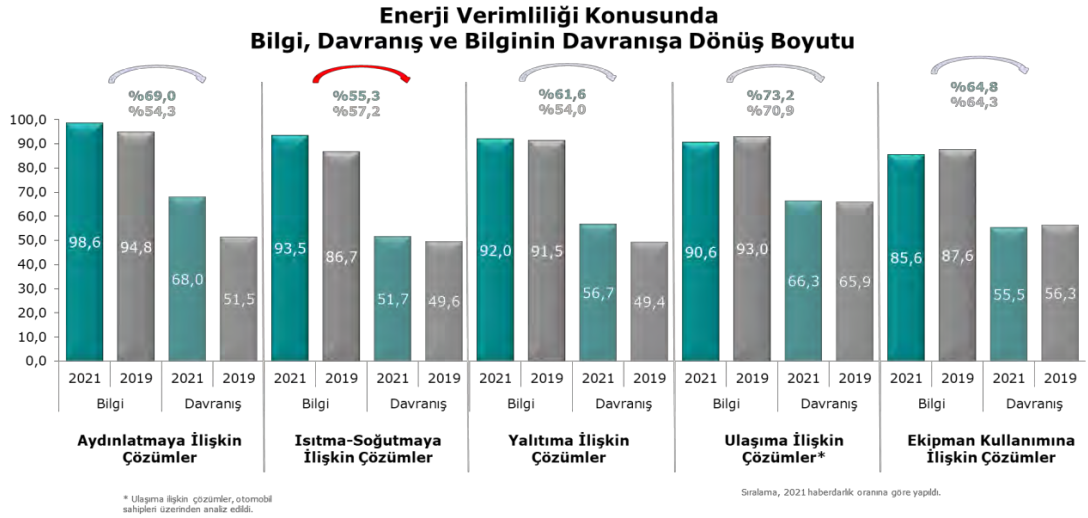


Şekil 7: Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Enerji Verimliliği Konusunda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

- Isıtma-soğutmaya ilişkin çözümler haricindeki tüm unsurlarda bilginin davranışa dönüş oranında 2019 yılına göre artış gözlenmektedir.
- 2021 yılında bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «ulaşım» konusundadır.
- 2019 yılına göre bilginin davranışa dönüş oranındaki artış «aydınlatma» konusunda en yüksektir.
- Aydınlatma ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı %69 olarak tespit edilmektedir.
- Yalıtım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %61,6 olarak tespit edilmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en düşük uygulama «pencerelerde ısı yalıtımlı cam kullanmak» olarak tespit edilmektedir.
- Isıtma-soğutma konusunda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %55,3 olarak tespit edilmektedir.
- Ekipman kullanımı konusunda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %64,8 olarak tespit edilmektedir.

- Ulaşım ile ilgili uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı ortalama %73,2 olarak tespit edilmektedir. Bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «araçların periyodik bakımlarını yaptırmak» olarak tespit edilmektedir.



Şekil 8: Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

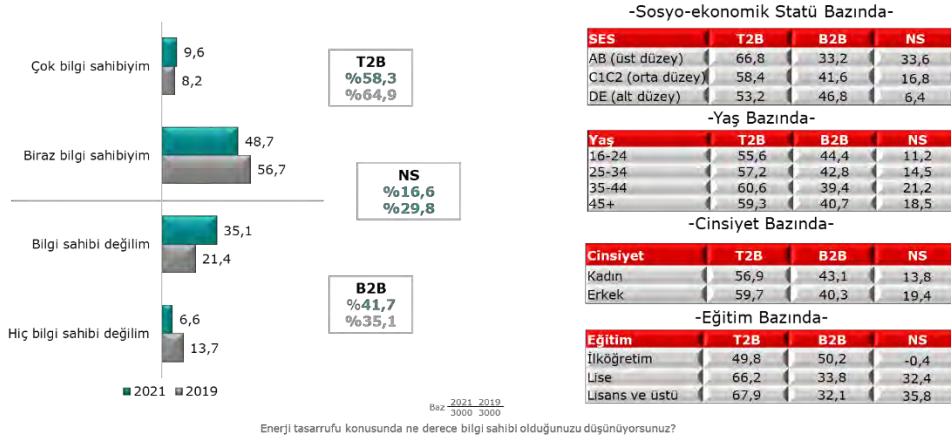
3. Enerji Verimliliğine Yönelik Bilgi Düzeyi

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Her 10 kişiden 6'sı enerji tasarrufu konusunda bilgi sahibi olduğunu belirtirken enerji tasarrufu konusundaki bilgi sahipliği 2019 yılına göre azalmaktadır. Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe, enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi artmaktadır.

35-44 yaş grubunda enerji tasarrufu konusunda bilgi düzeyi, diğer yaş gruplarına göre daha yüksektir. Erkeklerin enerji tasarrufuna yönelik bilgisinin kadınlara göre daha yüksek olduğu görülmektedir.

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

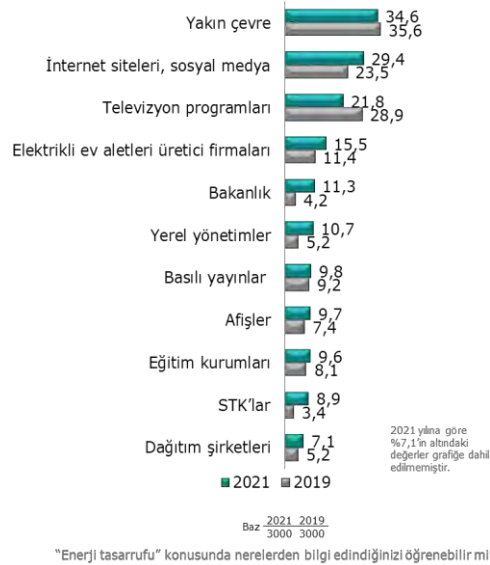


Şekil 9: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Düzeyi

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

Enerji tasarrufu konusunda bilgi edinilen mecralar arasında «yakın çevre» ilk sırada yer alırken akabinde «internet siteleri, sosyal medya» gelmektedir. Enerji tasarrufu konusunda bilgi edinilen mecralar arasında «televizyon programlarının» etkisi 2019 yılına göre azalırken, diğer mecraların etkisi artmaktadır.

Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

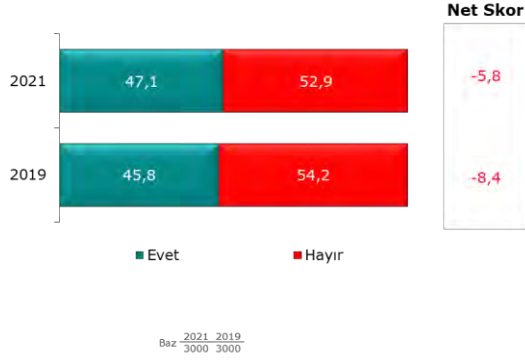


Şekil 10: Enerji Tasarrufu Konusunda Bilgi Edinilen Mecralar

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Etiketleme Bilgisi

Kamuoyunun %47,1 elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği etiketlemesinde geçen harflerin anlamını bildiğini belirtmektedir. Elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği etiketlemesine yönelik farkındalığın 2019 yılına göre arttığı görülmektedir.

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Etiketlemesinin Bilinme Durumu



Elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği etiketlemesinde geçen harflerin anlamını biliyor musunuz?

Enerji Verimliliği Etiketlemesinde A ve C Sınıfından Daha Verimli Olanı Bilme Durumu



(Elektrikli alet veya beyaz eşyalarda enerji verimliliği harflerini bilenler)

Enerji verimliliği etiketlemesinde A ve C sınıfından hangisi size göre daha verimli olan sınıfı ifade eder?

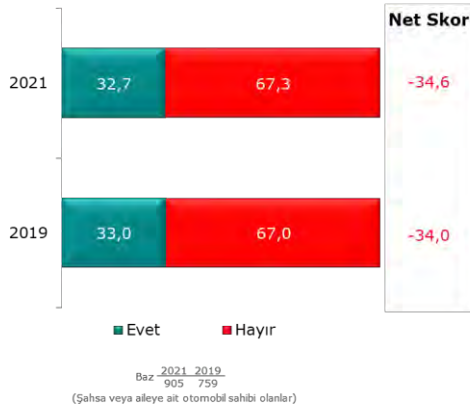
Şekil 11: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşyalarda Geçen Enerji Verimliliği Etiketlemesinin Bilinme Durumu

Şekil 12: Enerji Verimliliği Etiketlemesinde A ve C Sınıfından Daha Verimli Olanı Bilme Durumu

Verimli Sürüş Tekniklerini Bilme Durumu

Araç sahiplerinin %33'ü verimli sürüş tekniklerinden haberdardır. Verimli sürüş tekniklerine yönelik farkındalık 2019 yılına paraleldir. Verimli sürüş tekniklerini bilenler nezdinde, verimli sürüş tekniklerinin enerji verimliliği sağladığına yönelik farkındalık yüksektir.

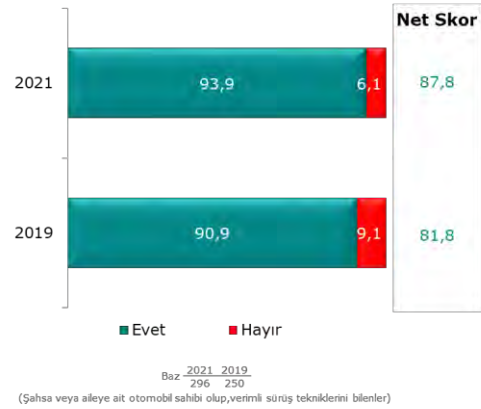
Verimli Sürüş Tekniklerini Bilme Durumu



(Şahsa veya aileye ait otomobil sahibi olanlar)

Verimli sürüş tekniklerine dair bilginiz var mı?

Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu



(Şahsa veya aileye ait otomobil sahibi olup, verimli sürüş tekniklerini bilenler)

Verimli sürüş tekniklerinin enerji verimliliği sağladığını biliyor muydunuz?

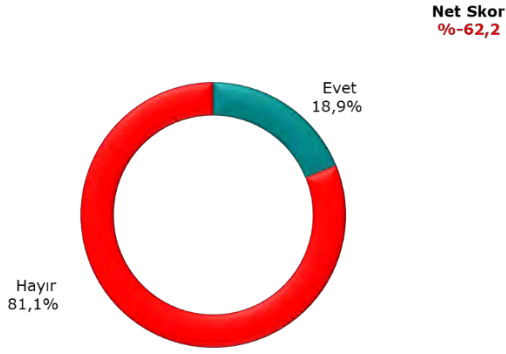
Şekil 13: Verimli Sürüş Tekniklerini Bilme Durumu

Şekil 14: Verimli Sürüş Tekniklerinin Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu

Yeşil Enerji Kavramı ile Elektrikli Paylaşım Aracının Verimlilik Sağladığını Bilme Durumu

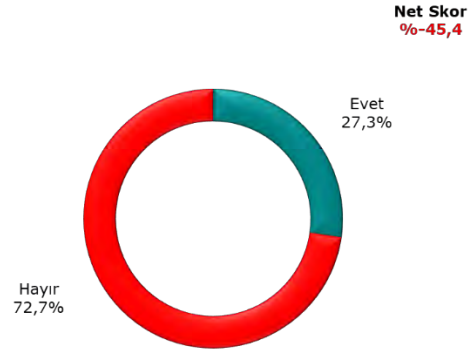
Her 10 kişiden 2'si yeşil enerji kavramını bildiğini belirtirken, her 10 kişiden 3'ü elektrikli paylaşım araç kullanımının enerji verimliliği sağladığını bildiğini belirtmektedir.

Yeşil Enerji Kavramının Bilinirliği



Yeşil enerji kavramını duymuş muydunuz?

Elektrikli Paylaşımlı Araç Kullanımının Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu



Elektrikli paylaşımlı araç kullanımının enerji verimliliği sağladığını bilip bilmediğinizi "evet" veya "hayır" şeklinde lütfen belirtir misiniz?

Şekil 15: Yeşil Enerji Kavramının Bilinirliği

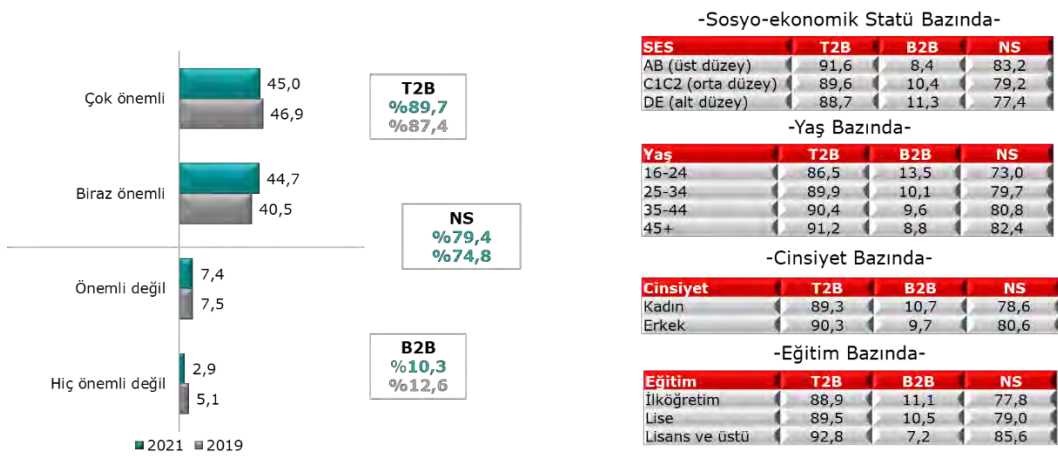
Şekil 16: Elektrikli Paylaşımlı Araç Kullanımının Enerji Verimliliği Sağladığını Bilme Durumu

4. Enerji Verimliliğine Yönelik İlgi ve Tutum Boyutu

Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi

Her 10 kişiden yaklaşık 9'u, enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulmaktadır. Enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulanların oranı 2019 yılına göre %2,3 oranında artmaktadır. Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe, enerjinin verimli kullanımını önemli bulanların oranı artmaktadır. Erkeklerde ve 45 yaş ve üzeri kişilerde enerjinin verimli kullanılmasını önemli bulma durumu yükselmektedir.

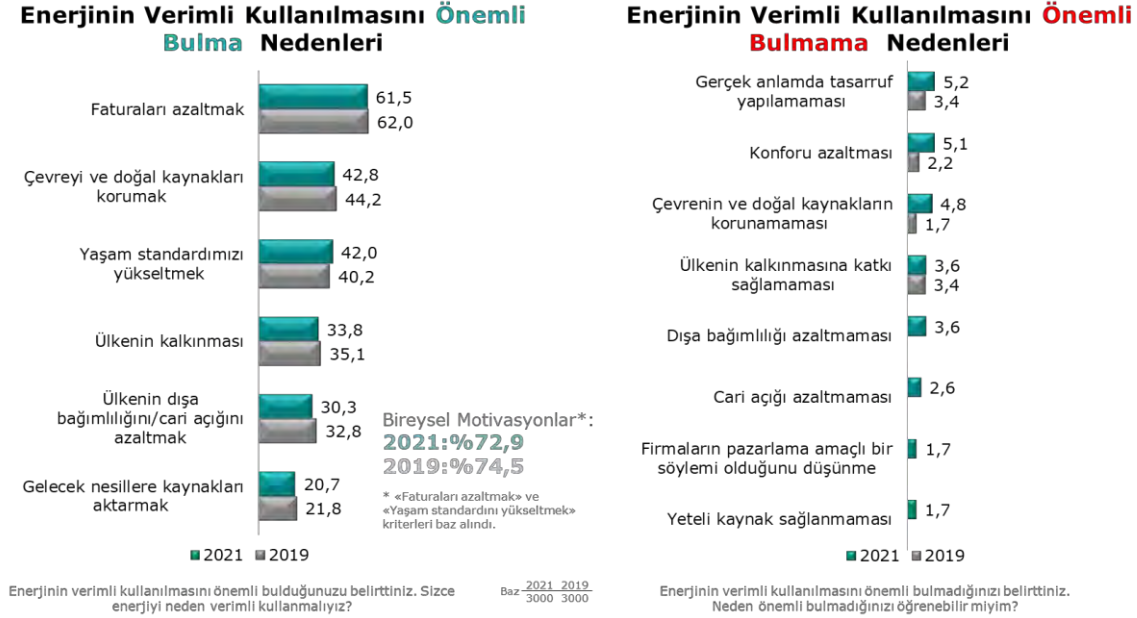
Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi



Şekil 17: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Derecesi

Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma ve Bulmama Nedenleri

Enerjinin verimli kullanılmasına önem verme nedenleri arasında «bireysel motivasyonlar» öne çıkmaktadır. Bireysel motivasyonlardan sonra, hedef kitlenin çevreyi ve doğal kaynakları koruma konusunda duyarlılığının en yüksek olduğu görülmektedir.

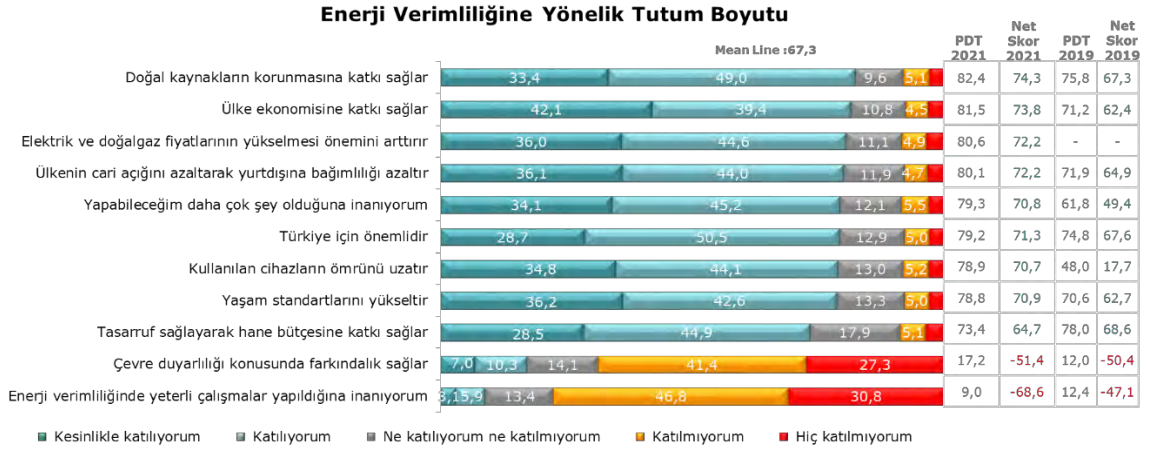


Şekil 18: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulma Nedenleri

Şekil 19: Enerjinin Verimli Kullanılmasını Önemli Bulmama Nedenleri

Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu

Enerji verimliliğinin kullanılan cihazların ömrünü uzatmasına yönelik bilgi düzeyinin 2019 yılına göre önemli ölçüde arttığı görülmektedir. Kamuoyunun oransal çoğunluğu, enerji verimliliği konusunda yeterli çalışmalar yapıldığını düşünmemektedir. Bununla beraber; oransal çoğunluk enerji verimliliği konusunda yapabileceği çok şey olduğuna inanmaktadır. Buradan hareketle; kamuoyunun enerji verimliliği ile ilgili üzerine düşeni yapma konusunda hazır olduğu görülmektedir.



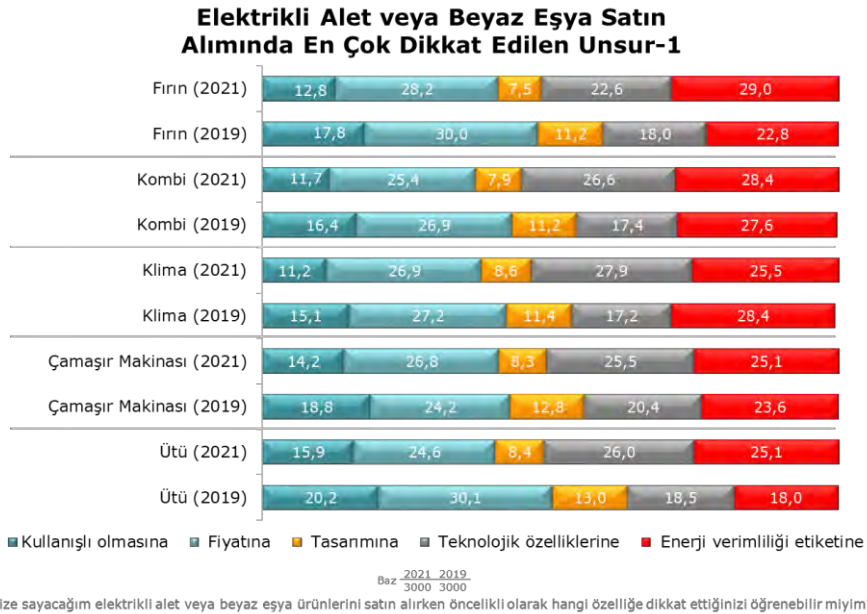
2021 2019
Baz 3000 3000
Şimdi size bazı ifadeler okuyacağım. Bu ifadelere ne derece katıldığınızı lütfen karta bakarak belirtir misiniz?

Şekil 20: Enerji Verimliliğine Yönelik Tutum Boyutu

5. Enerji Verimliliğine Yönelik Davranış Boyutu

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsurlar

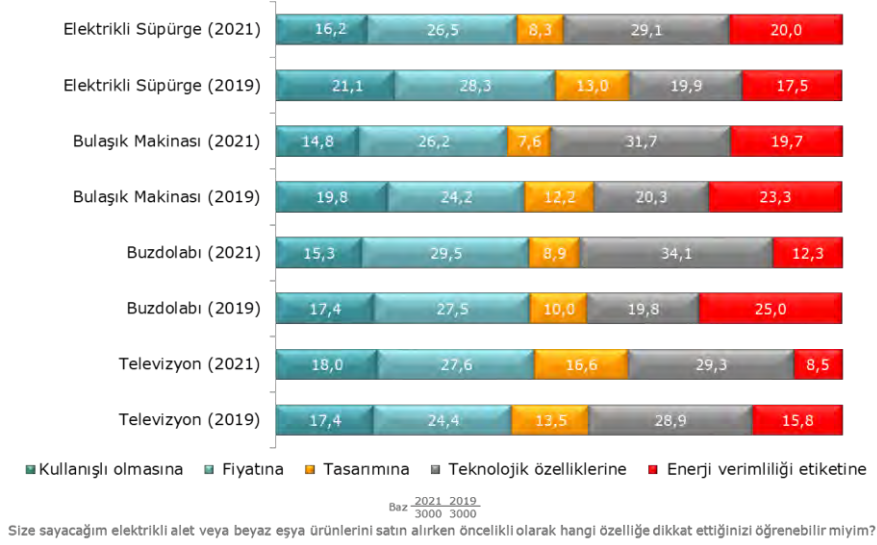
2021 yılında enerji verimliliği etiketine dikkat etme durumu fırın, kombi ve klima için en yüksek düzeydedir. Enerji verimliliği etiketine dikkat edilme oranı fırında, çamaşır makinesinde, ütüde artmaktadır. 2021 yılında, 2019 yılına göre klimada enerji verimliliği etiketine dikkat edenlerin oranı azalmaktadır.



Şekil 21: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur-1

Enerji verimliliği etiketine dikkat edilme oranı elektrikli süpürge de artmaktadır. 2021 yılında, 2019 yılına göre bulaşık makinası, buzdolabı ve televizyonda enerji verimliliği etiketine dikkat edenlerin oranı azalmaktadır.

Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur-2

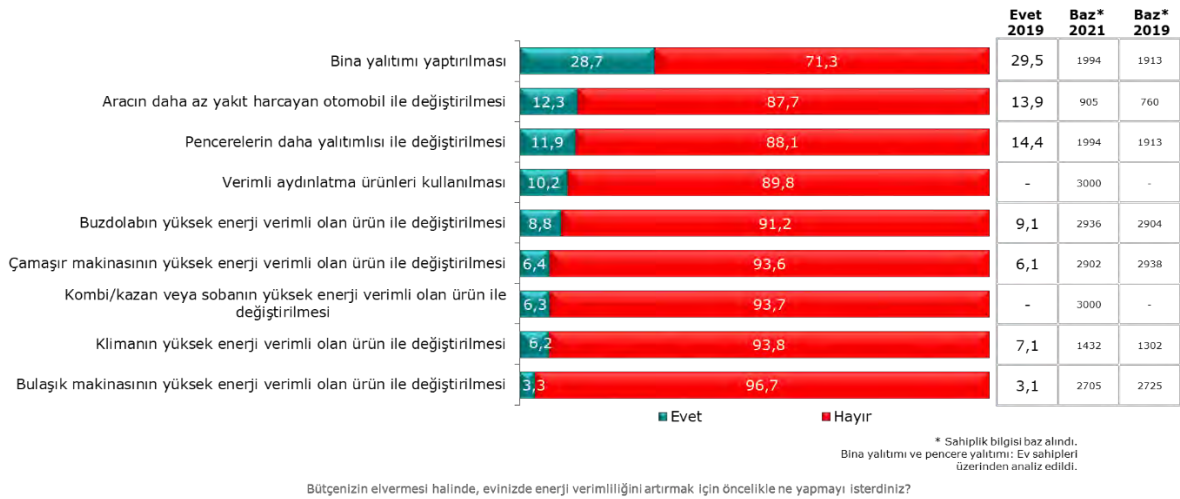


Şekil 22: Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında En Çok Dikkat Edilen Unsur-2

Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler

Hanede enerji verimliliğini arttırmak için yapılması düşünülen eylemler arasında «bina yalıtımı» ilk sırada yer alırken akabinde «aracın daha az yakıt harcayan otomobil ile değiştirilmesi» gelmektedir.

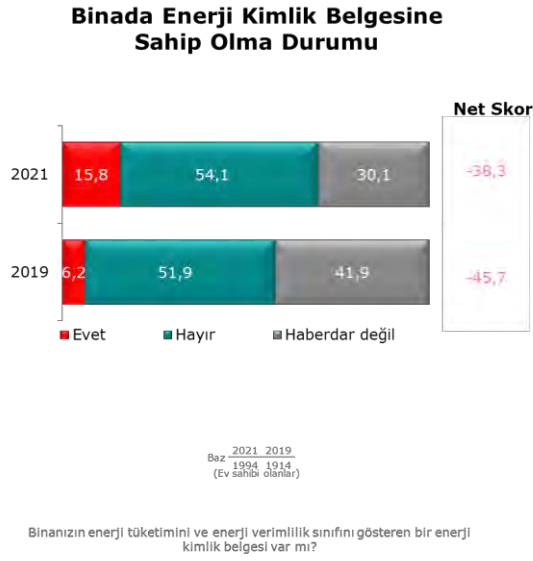
Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler



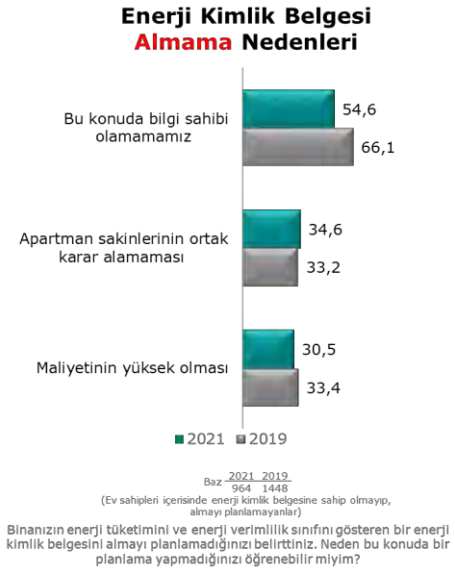
Şekil 23: Hanede Enerji Verimliliğini Arttırmak İçin Yapılması Düşünülen Eylemler

Binalarda Enerji Kimlik Belgesi Durumu

Binada enerji kimlik belgesine sahip olduğunu belirtenlerin oranı 2021 yılına göre %9,6 oranında artış göstermektedir. Bunun yanı sıra enerji kimlik belgesine yönelik farkındalık da 2019 yılına göre artmaktadır. Enerji kimlik belgesi almama nedenleri arasında bilgi eksikliği ön plana çıkmaktadır.



Şekil 24: Binada Enerji Kimlik Belgesine Sahip Olma Durumu

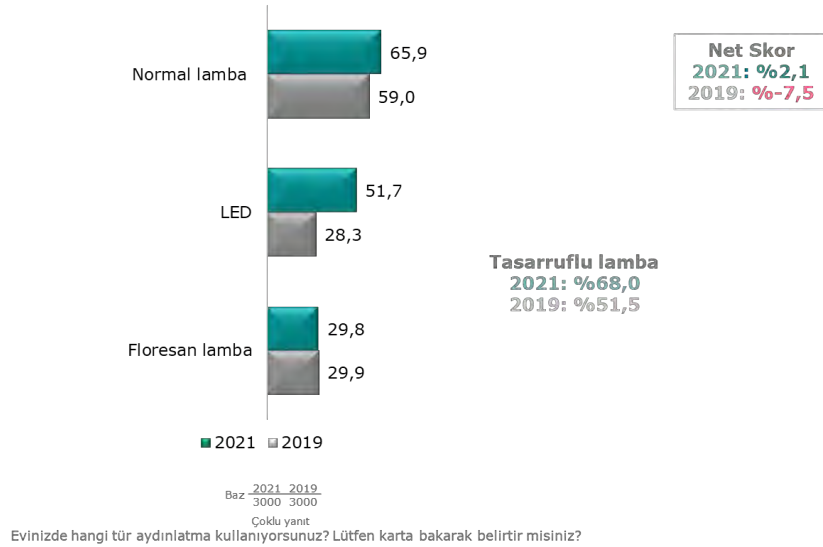


Şekil 25: Enerji Kimlik Belgesi Almama Nedenleri

Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü

Tasarruflu lamba hane penetrasyonu 2019 yılına göre artış göstermekte ve tasarruflu lamba kullanımı normal lamba kullanımının üzerine çıkmaktadır.

Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü

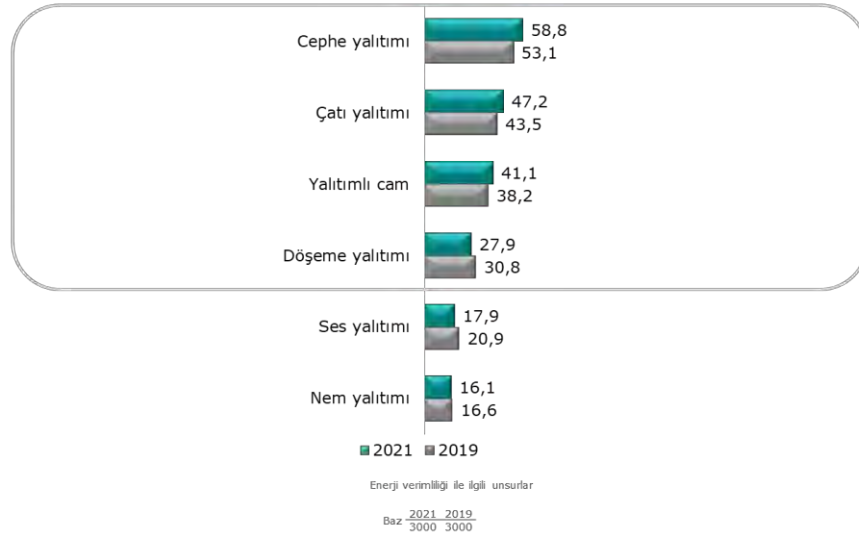


Şekil 26: Hanede Kullanılan Aydınlatma Türü

Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu

Bina yalıtım uygulamalarında en yaygın olan uygulama «cephe yalıtımı» olmaktadır. Cephe yalıtımı uygulaması dışında diğer tüm yalıtım uygulamalarının penetrasyonu %50'nin altındadır. Cephe yalıtımı, çatı yalıtımı ve yalıtımlı cam uygulamaları sahipliği bir önceki döneme göre artmaktadır.

Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu



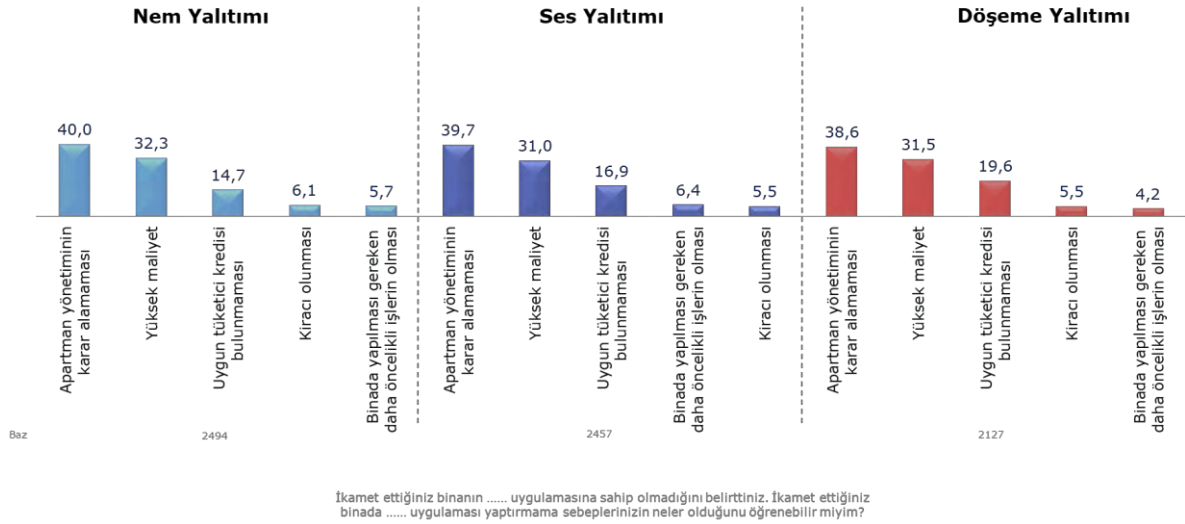
İkamet ettiğiniz binanın size sayacağım yalıtım uygulamalarına sahip olup olmadığını "var", "yok" veya "bilmiyorum" şeklinde değerlendirir misiniz?

Şekil 27: Binada Yalıtım Uygulamaları Boyutu

Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri

Nem yalıtımı, ses yalıtımı ve döşeme yalıtımı yaptırmama nedenlerinde, 2019 yılında yüksek maliyet ön plana çıkarken 2021 yılında apartman yönetiminin ortak karar alamaması ön plana çıkmaktadır.

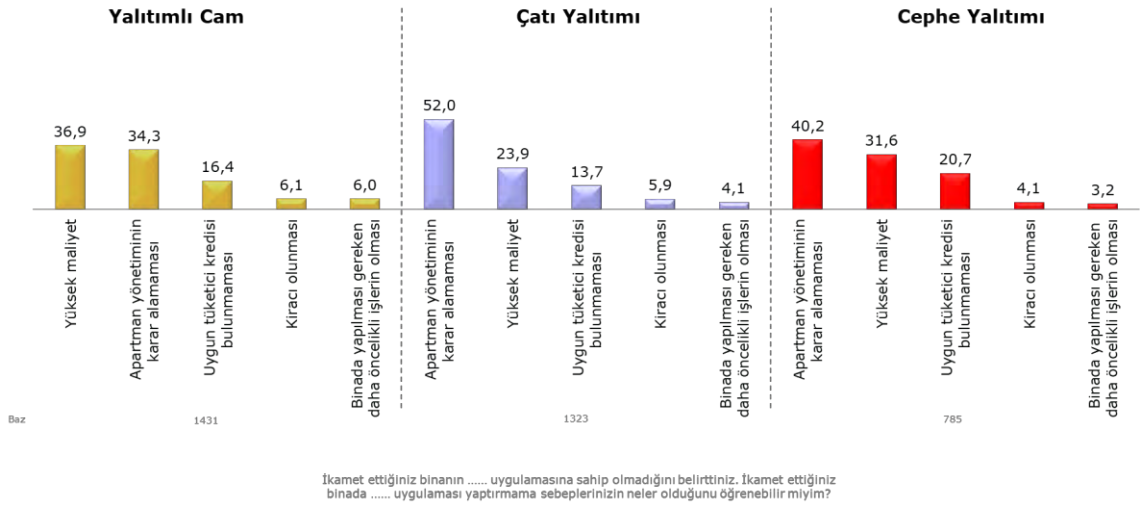
Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-1



Şekil 28: Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-1

2019 yılında çatı yalıtımı ile cephe yalıtımı yaptırmama nedenlerinde «yüksek maliyet» ön plana çıkarken 2021 yılında «apartman yönetiminin karar alamaması» ön plana çıkmaktadır.

Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-2

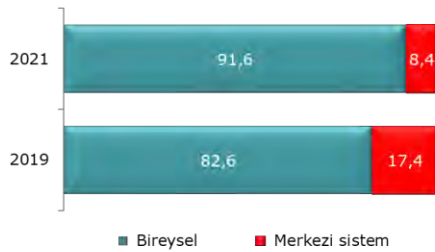


Şekil 29: Yalıtım Uygulamaları Yaptırmama Nedenleri-2

Hanede Kullanılan Isıtma Sistemi ve Türü

2021 yılında da 2019 yılında olduğu gibi, yakıt türü olarak her 10 haneden 8'inde «doğalgaz» kullanılmaktadır.

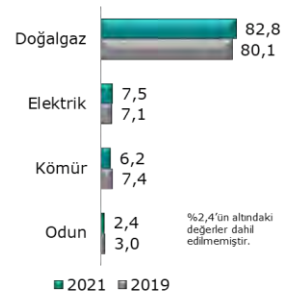
Hanede Kullanılan Isınma Sistemi



İkamet ettiğiniz konutta kullandığınız ısınma sistemini öğrenebilir miyim?

Baz: 2021 2019
3000 3000

Hanede Kullanılan Yakıt Türü



-Sosyo-ekonomik Statü Bazında-

SES	Doğalgaz	Elektrik	Kömür	Odun
AB	80,5	9,1	6,9	2,8
C1C2	83,8	7,6	5,9	1,5
DE	81,1	6,2	6,4	4,8

İkamet ettiğiniz konutta kullandığınız yakıtı öğrenebilir miyim?

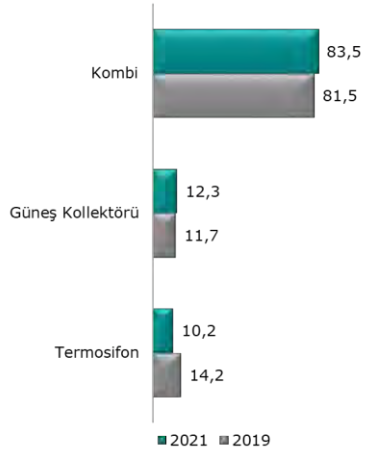
Şekil 30: Hanede Kullanılan Isınma Sistemi

Şekil 31: Hanede Kullanılan Yakıt Türü

Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli ve Güneş Kollektörü Durumu

Oransal çoğunluk tarafından sıcak suyun «kombi» ile elde edildiği görülmektedir. Sıcak su temini için güneş kollektörü kullanmama sebepleri arasında; güneş kollektöründen haberdar olmamak en önemli faktörü oluşturmaktadır. Güneş kollektörü kullanmama nedenleri arasında «uygun çatı alanı olmaması» unsurunu belirtenlerin oranı 2019 yılına göre artmaktadır.

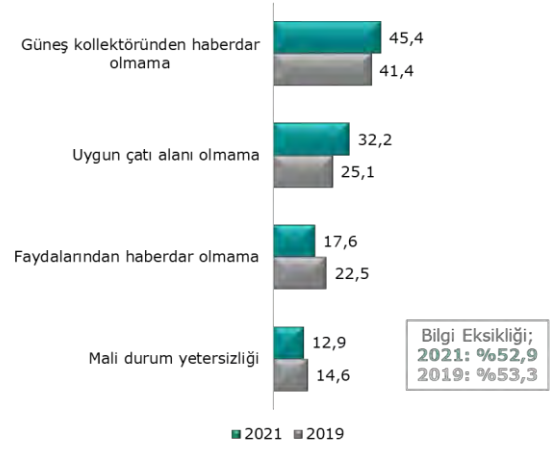
Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli



Evinizde sıcak suyu nasıl elde ettiğinizi öğrenebilir miyim?

Baz 2021 2019
3000 3000

Güneş Kolektörü Kullanmama Nedenleri



Bilgi Eksikliği;
2021: %52,9
2019: %53,3

Güneş kolektörü kullanmama sebeplerinizin neler olduğunu öğrenebilir miyim?

Şekil 32: Hanede Sıcak Su Elde Etme Şekli

Şekil 33: Güneş Kolektörü Kullanmama Nedenleri

2019 yılında sıcak su temini amacı ile güneş kolektörü kullanmayı düşünenlerin oranından, halihazırda kullananlara bir geçiş olduğu görülmektedir. Bu nedenle kullanmayı düşünenlerin oranı azalmaktadır. Bunun yanı sıra, 2021 yılında sıcak su temini amacı ile güneş kolektörü kullanmayı düşünmeyenlerin oranı artmaktadır.

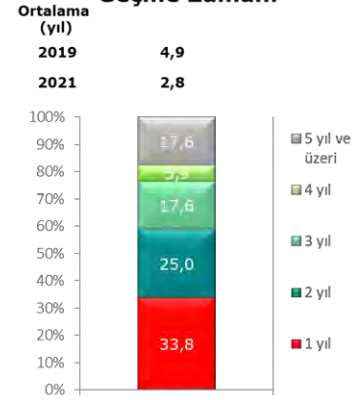
Sıcak Su Temini Amacı ile Güneş Kolektörü Kullanmayı Düşünme Durumu



Baz 2021 2019
3000 3000

Evinizde sıcak su temini amacıyla güneş kolektörü kullanmayı düşünüp düşünmediğinizi öğrenebilir miyim?

Güneş Kolektörü Kullanmaya Geçme Zamanı



Baz 2021 2019
68 195
(Güneş Kolektörü kullanmayı düşünenler)

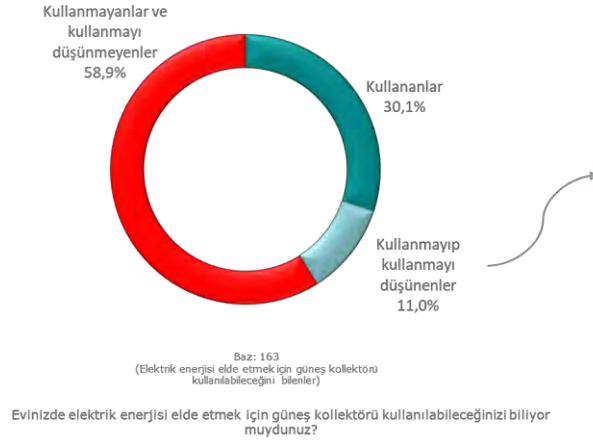
Evinizde sıcak su temini amacıyla güneş kolektörü kullanmayı düşündüğünüzü belirttiniz. Sıcak su temini amacıyla güneş kolektörü kullanmaya ne zaman geçmeyi planlıyorsunuz?

Şekil 34: Sıcak Su Temini Amacı ile Güneş Kolektörü Kullanmayı Düşünme Durumu

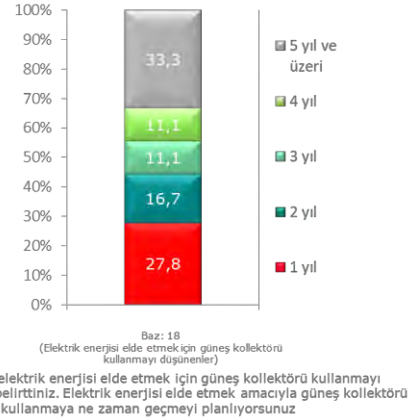
Şekil 35: Güneş Kolektörü Kullanmaya Geçme Zamanı

Elektrik enerjisi elde etmek için güneş kolektörü kullanılabileceğini bilen kişilerin 10'da 3'ü güneş kolektörü kullandığını, 10'da 1'i ise kullanmayı düşündüğünü belirtmektedir.

Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmayı Düşünme Durumu



Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmaya Geçme Zamanı



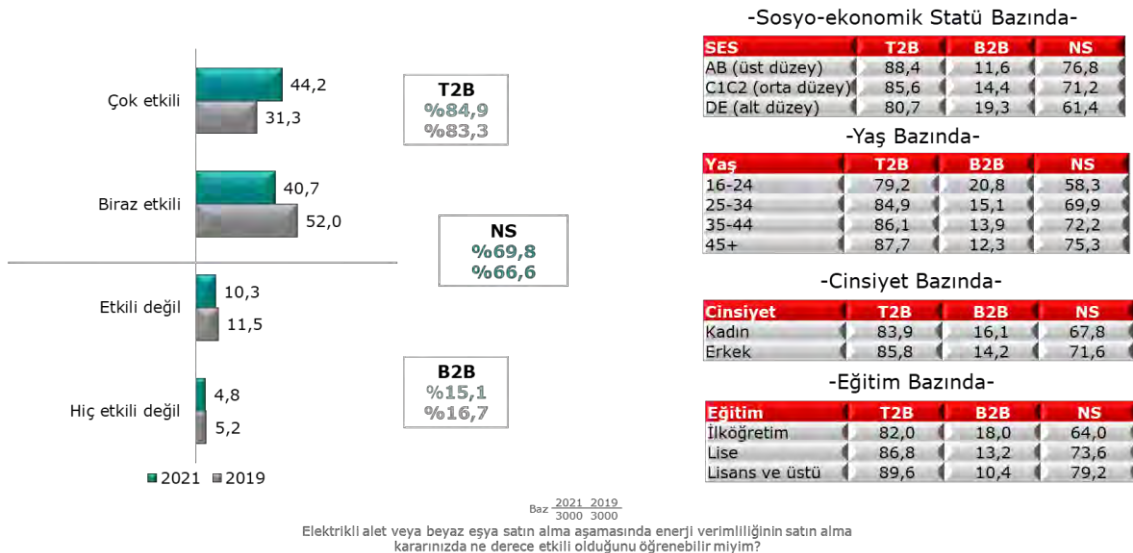
Şekil 36: Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmayı Düşünme Durumu

Şekil 37: Elektrik Enerjisi Elde Etmek İçin Güneş Kollektörü Kullanmaya Geçme Zamanı

Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında enerji verimliliğinin çok etkili olduğunu belirtenlerin oranı 2019 yılına göre %12,9 oranında artmaktadır. Sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe beyaz eşya satın alımında enerji verimliliğine önem verenlerin oranı artmaktadır. 45 yaş ve üzeri kişilerde ve erkeklerde enerji verimliliğinin elektrikli alet veya beyaz eşya satın alımında etkisi yükselmektedir.

Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

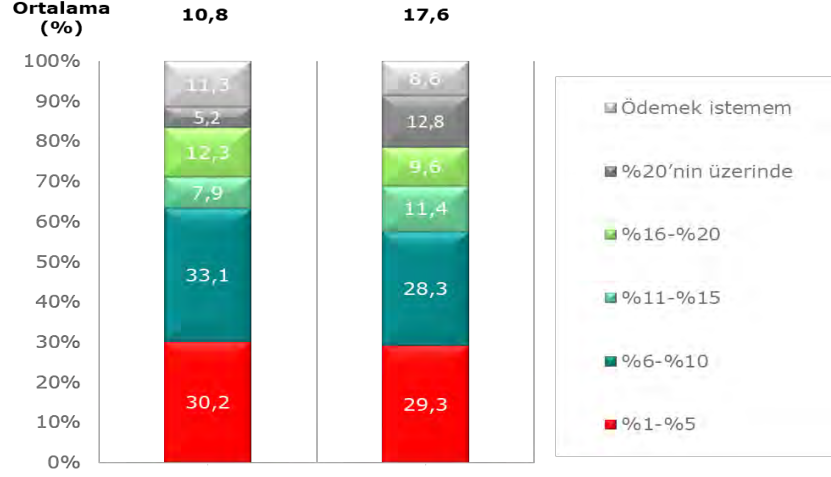


Şekil 38: Enerji Verimliliğinin Elektrikli Alet veya Beyaz Eşya Satın Alımında Etki Düzeyi

Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödemeye Razi Olunan Fiyat Farkı

Aynı özelliklerde daha verimli ürün için ödemeye razı olunan fiyat farkı 2019 yılına göre düşüş göstermektedir. Kamuoyunun %63,3'ü aynı özelliklerde daha verimli ürün için %10 ve altında fiyat farkı ödeyebileceğini belirtmektedir.

Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödemeye Razi Olunan Fiyat Farkı



*Ortalama, aynı özelliklerde daha verimli bir ürün için fiyat farkı ödemek isteyenler üzerinden hesaplanmıştır.

Baz: $\frac{2021}{3000} - \frac{2019}{3000}$

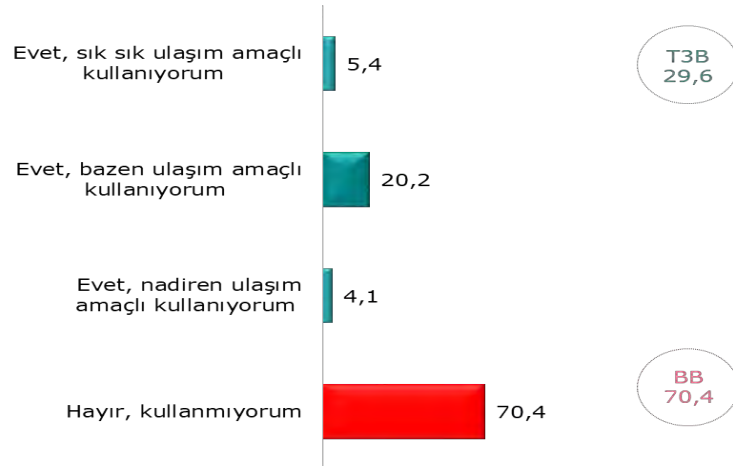
Aynı özelliklerde daha verimli bir ürün için % kaç fiyat farkı ödemeye razı olursunuz?

Şekil 39: Aynı Özelliklerde Daha Verimli Ürün İçin Ödemeye Razi Olunan Fiyat Farkı

Elektrikli Paylaşımlı Araçları Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu

Kamuoyunun 5'te 1'i ulaşım amaçlı elektrikli paylaşımlı araçlar kullandığını belirtmektedir. Ulaşım amaçlı elektrikli paylaşımlı araç kullanım sıklığının ise düşük olduğu tespit edilmektedir.

Elektrikli Paylaşımlı Araçları Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu



Ulaşım amaçlı şehir scooter'ı gibi elektrikli paylaşımlı araçlar kullanıyor musunuz? Kullanıyorsanız; sık sık mı, bazen mi, nadiren mi kullandığınızı belirtir misiniz?

Baz: 2396

(Yaşadığı ilde elektrikli paylaşımlı araç bulunanlar)

Şekil 40: Elektrikli Paylaşımlı Araçları Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu

6. Enerji Verimliliği Konusunda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Bu bölümde; Enerji Verimliliğine yönelik uygulamalarda Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu irdelendi.

Bilgi boyutunda; Enerji Verimliliğine yönelik uygulamalardan haberdarlık sorgulandı.

Davranış boyutunda; Enerji Verimliliğine yönelik uygulamaları gerçekleştirme durumu sorgulandı.

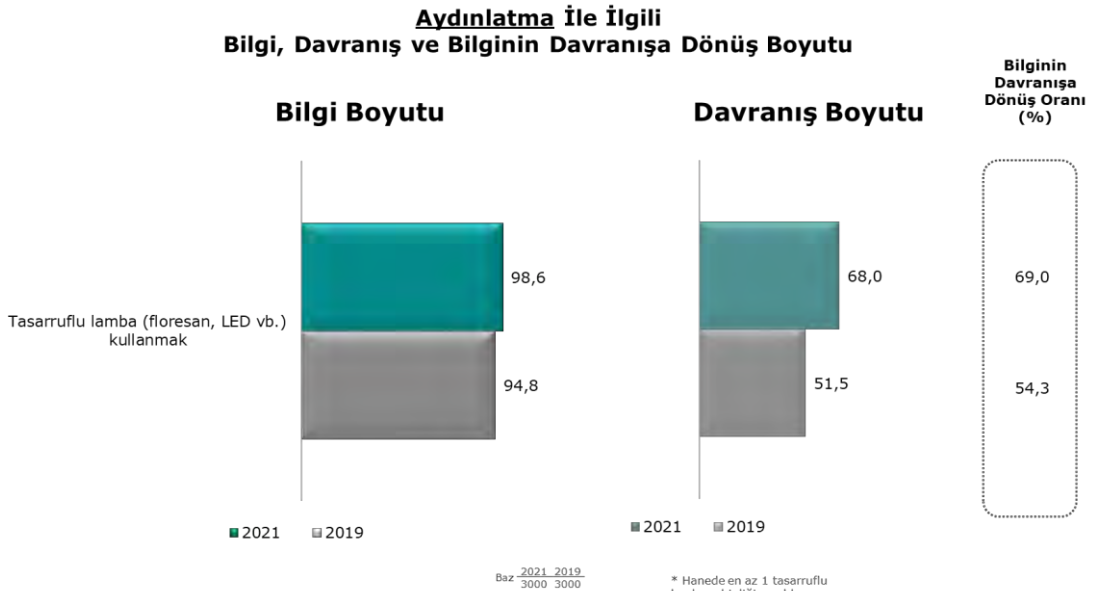
Kapsama Alınan Uygulamalar

Aydınlatma Tasarruflu lamba kullanmak	Ekipman Kullanımı Bulaşık/çamaşır makinesi satın alırken aynı kapasitede en fazla verimli olanı tercih etmek Buzdolabında yaz veya kışa göre uygun soğutma ayarının yapılması Elektrikli aletlerin bakım ve temizliğini düzenli yapmak Enerji verimliliği yüksek beyaz eşyaları kullanmak Bulaşık ve/veya çamaşır makinesini tam kapasitede çalıştırmak Az enerji tüketen buzdolabı kullanmak Elektronik cihazları kullanmadığında bekleme modunda bırakmamak Elde yıkama yerine bulaşık ve/veya çamaşır makinesini kullanmak Elektrik süpürgesinin torbasını ve filtresini düzenli olarak değiştirmek Düşük sıcaklıklarda etkili olan deterjanları kullanmak
Yalıtım Bina yalıtımı (mantolama) yaptırmak Pencerelerde ısı yalıtımlı cam kullanmak	Ulaştırma Satın alırken/kiralarken az yakıt tüketen vasıtaları tercih etmek Araçların periyodik bakımlarını yaptırmak Lastiklerin hava basınçlarını periyodik olarak kontrol etmek
Isıtma-Soğutma Kombi bakımı, soba ve baca temizliği yapmak Radyatör veya peteklerin önüne eşya koymamak Yüksek enerji verimliliği sağlayan ekipmanları kullanmak Oda sıcaklığını termostatik vana ile sabitlemek	

Şekil 41: Kapsama Alınan Uygulamalar

Aydınlatma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

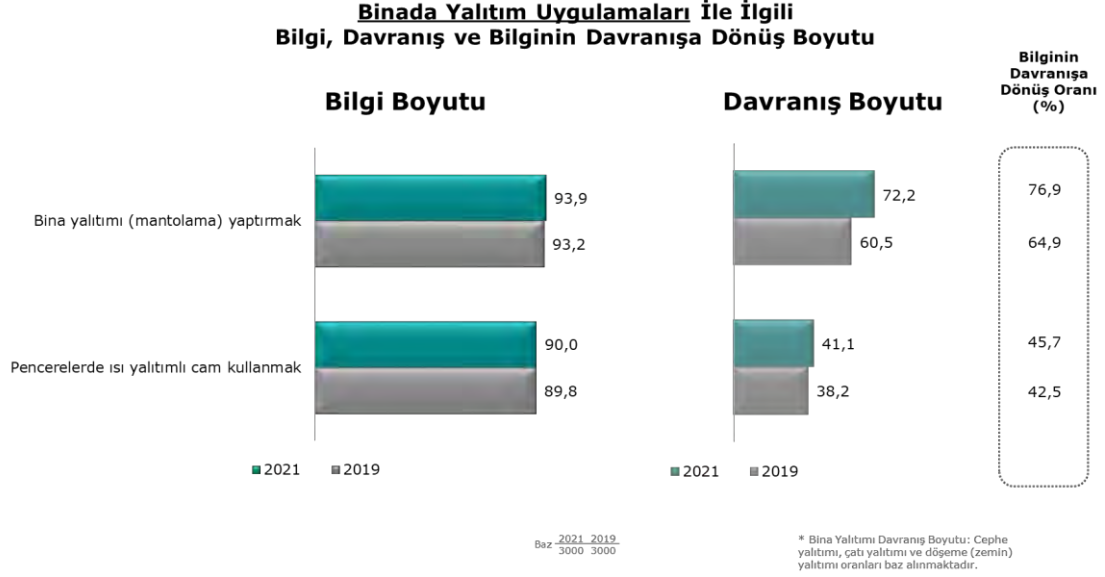
Enerji verimliliği konusunda aydınlatma ile ilgili uygulamalarda kamuoyunun bilgi ve davranışlarının arttığı görülmektedir.



Şekil 42: Aydınlatma ile İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Binada Yalıtım Uygulamaları İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

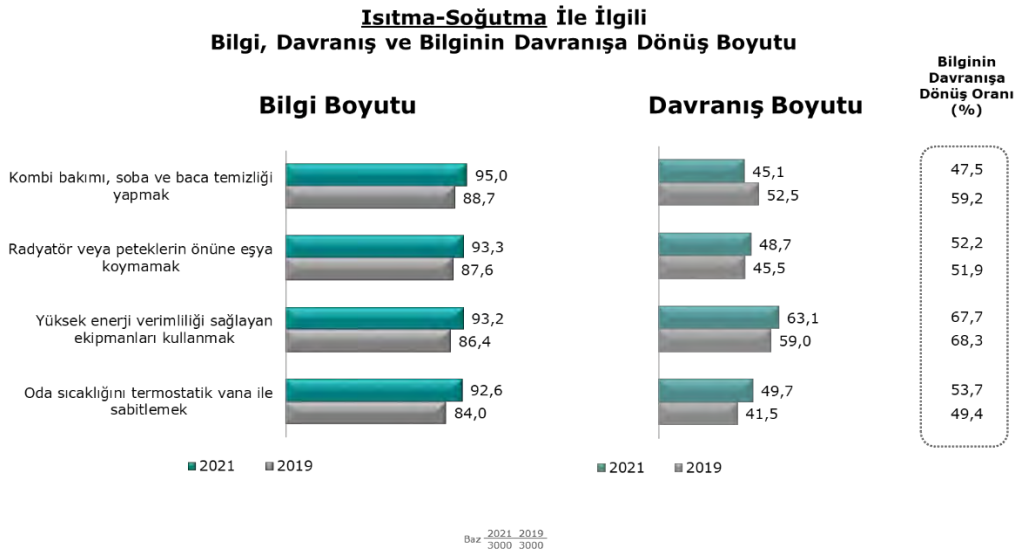
2019 yılına göre pencerelerde ısı yalıtımlı cam kullananların ve bina yalıtımı (mantolama) yaptıranların oranı artmaktadır.



Şekil 43: Binada Yalıtım Uygulamaları İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

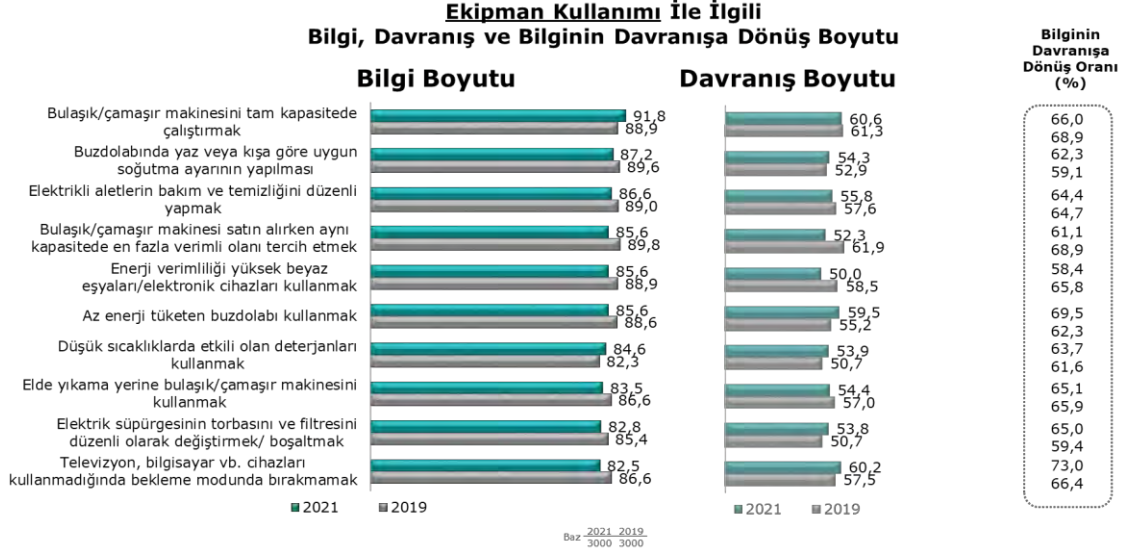
Isıtma-soğutma ile ilgili uygulamalar arasında «radyatör veya peteklerin önüne eşya koymama» ve «oda sıcaklığını termostatik vana ile sabitleme» uygulamalarında bilginin davranışa dönüş oranı 2019 yılına göre artış göstermektedir.



Şekil 44: Isıtma-Soğutma İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

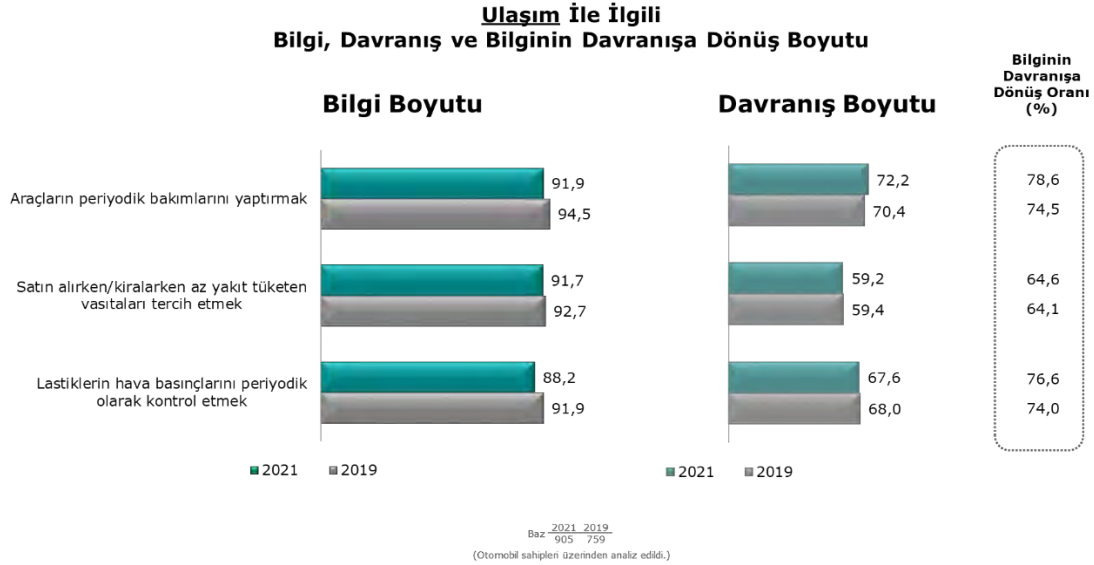
Ekipman kullanımı ile ilgili uygulamalar arasında bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek olan uygulama «televizyon, bilgisayar vb. cihazları kullanmadığında bekleme modunda bırakmamak» olmaktadır. 2019 yılına göre bilginin davranışa dönüş oranının en çok arttığı uygulama «az enerji tüketen buzdolabı kullanmak» olmaktadır.



Şekil 45: Ekipman Kullanımı İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Ulaşım İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

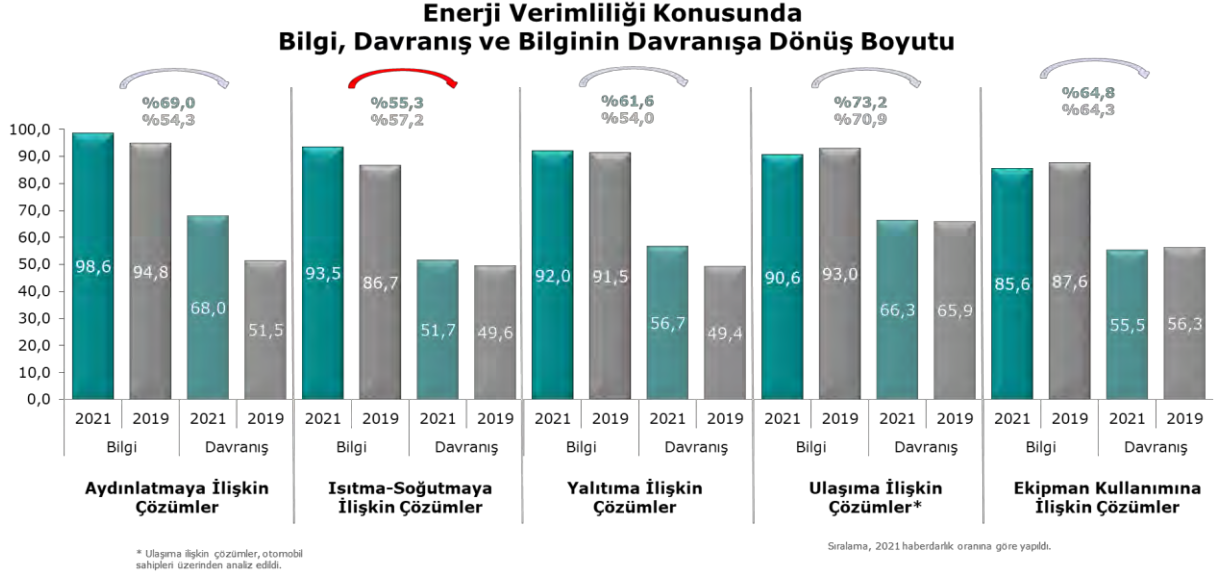
Otomobil sahiplerinin en yaygın olarak gerçekleştirdiği uygulama «araçların periyodik bakımlarını yaptırmak» olmaktadır. Ulaşım ile ilgili tüm uygulamalarda bilginin davranışa dönüş oranı 2019 yılına göre artış göstermektedir.



Şekil 46: Ulaşım İle İlgili Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

2021 yılında bilginin davranışa dönüş oranı en yüksek uygulama «ulaşım» konusundadır. 2019 yılına göre bilginin davranışa dönüş oranındaki artış «aydınlatma» konusunda en yüksektir.



Şekil 47: Enerji Verimliliği Konusunda Bilgi, Davranış ve Bilginin Davranışa Dönüş Boyutu

7. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi

Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi Hesaplama Yöntemi

- Enerji verimliliği bilinç endeksi hesaplamasında; «bilgi» ve «davranış» boyutu baz alınmaktadır.
- «Bilgi» ve «davranış» boyutunda baz alınan kriterlerde pozitif ve negatif cevap verenlerin yüzdelerinin farkı hesaplanmakta ve bu farka 100 eklenmektedir.
- Bilgi endeksi %50, davranış endeksi %50 ile ağırlıklandırılarak Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi hesaplanmaktadır.
- 2019 Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi baz durum olarak alınarak, her sene Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi'ndeki değişimler ortaya konacaktır.

Bilgi ve Davranış Boyutunda Baz Alınan Kriterler	
Tasarruflu lamba kullanmak	
Bina yalıtımı (mantolama) yaptırmak Pencerelerde ısı yalıtımlı cam kullanmak	
Kombi bakımı, soba ve baca temizliği yapmak Radyatör veya peteklerin önüne eşya koymamak Yüksek enerji verimliliği sağlayan ekipmanları kullanmak Oda sıcaklığını termostatik vana ile sabitlemek	
Bulaşık ve/veya çamaşır makinesi satın alırken aynı kapasitede en fazla verimli olanı tercih etmek Buzdolabında yaz veya kışa göre uygun soğutma ayarının yapılması Elektrikli aletlerin bakım ve temizliğini düzenli yapmak Enerji verimliliği yüksek beyaz eşyaları/elektronik cihazları kullanmak Bulaşık ve/veya çamaşır makinesini tam kapasitede çalıştırmak Az enerji tüketen buzdolabı kullanmak Televizyon, bilgisayar vb. elektronik cihazları kullanmadığında bekleme modunda bırakmamak Elde yıkama yerine bulaşık ve/veya çamaşır makinesini kullanmak Elektrik süpürgesinin torbasını ve filtresini düzenli olarak değiştirmek/ boşaltmak Düşük sıcaklıklarda etkili olan deterjanları kullanmak	
Satın alırken/kiralarken az yakıt tüketen vasıtaları tercih etmek Araçların periyodik bakımlarını yaptırmak Lastiklerin hava basınçlarını periyodik olarak kontrol etmek	

Şekil 48: Bilgi ve Davranış Boyutunda Baz Alınan Kriterler

Endeks Skala Aralığı	Endeks Seviyesi	Verimlilik Endeksi Bilgi Boyutu		Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi	
185-200	YÜKSEK - Üst	2021 179,0	YÜKSEK - Alt	2021 163,8	ORTA - Üst
168-184	YÜKSEK - Alt	2019 177,9	YÜKSEK - Alt	2019 157,7	ORTA - Üst
151-167	ORTA - Üst				
134-150	ORTA - Alt				
117-133	DÜŞÜK - Üst				
100-116	DÜŞÜK - Alt				

Verimlilik Endeksi Davranış Boyutu	
2021 148,5	ORTA - Alt
2019 137,5	ORTA - Alt

İçerik: 2021 ve 2019 yılları için Bilgi ve Davranış boyutları için Verimlilik Endeksi ve Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi verileri. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi için 2021 ve 2019 yılları için ORTA - Üst seviyesi belirtilmiştir. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi için 2021 ve 2019 yılları için ORTA - Üst seviyesi belirtilmiştir.

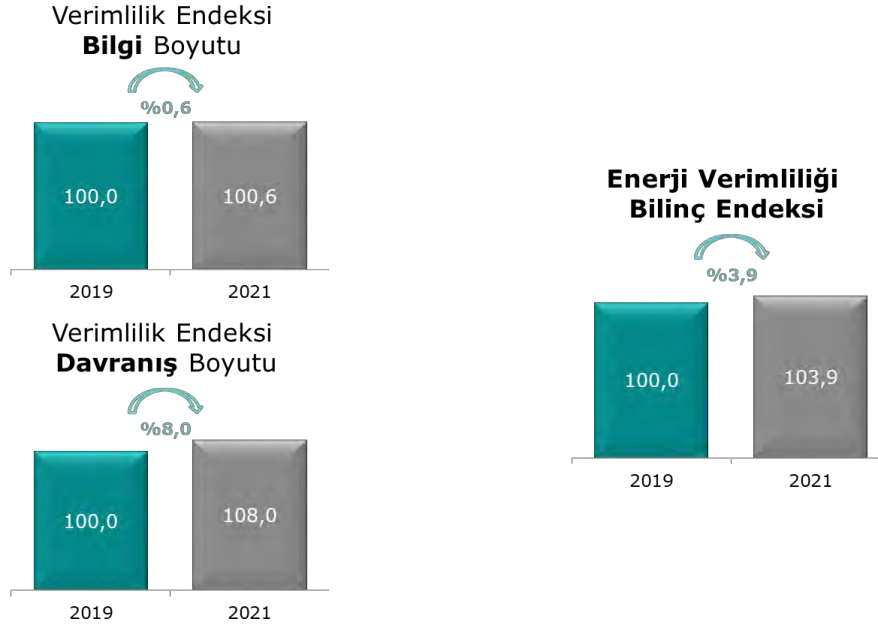
Şekil 49: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu

Kamuoyunun 2021 yılında Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 0-200 değer aralığında **163,8** olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **orta üst seviyede** bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir. Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi bir önceki döneme göre 6,1 puan artış göstermektedir.

2021 Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi: 163,8

- Kamuoyunun 2021 yılında Enerji Verimliliği Bilinç Endeksi 0-200 değer aralığında **163,8** olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **orta üst seviyede** bilinç düzeyi olduğunu göstermektedir.
- Bilgi boyutu ile Davranış boyutu arasında anlamlı fark tespit edilmektedir.
- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Bilgi Endeksi 179,0 olarak tespit edilmektedir. Bu değer, kamuoyunun enerji verimliliği konusunda **yüksek - alt seviyede** bilgi düzeyi olduğunu göstermektedir.

- Kamuoyunda Enerji Verimliliği Davranış Endeksi 148,5 olmaktadır. Bu değer, enerji verimliliği konusunda davranış boyutunun **orta - alt seviyede** olduğunu ifade etmektedir.
- 2019 yılı baz alındığında 2021 yılında enerji verimliliği bilgi boyutunda %0,6, enerji verimliliği davranış boyutunda %8,0, Enerji Verimliliği Bilinç Endeksinde ise %3,9 oranında bir artış meydana geldiği görülmektedir.

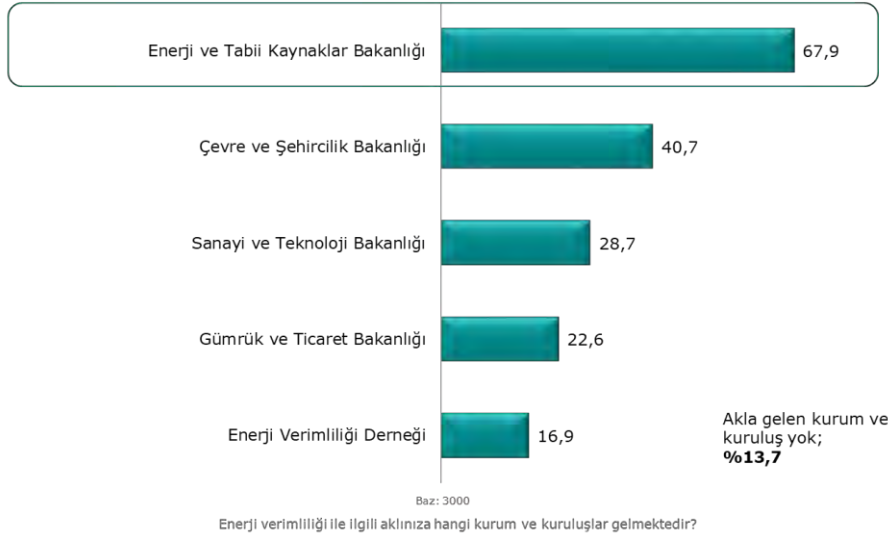


Şekil 50: Verimlilik Endeksi Bilgi ve Davranış Boyutu-2

8. Bilgi Kaynakları

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı; enerji verimliliği ile ilgili akla gelen kurum ve kuruluşlar arasında ilk sırada yer almaktadır. Enerji verimliliği denildiğinde; 2019 yılında her 10 kişiden yaklaşık 2'sinin aklına herhangi bir kurum/kuruluş gelmezken, 2021 yılında enerji verimliliği ile ilgili aklına herhangi bir kurum/kuruluş gelmeyenler 10'da 1'e düşmektedir.

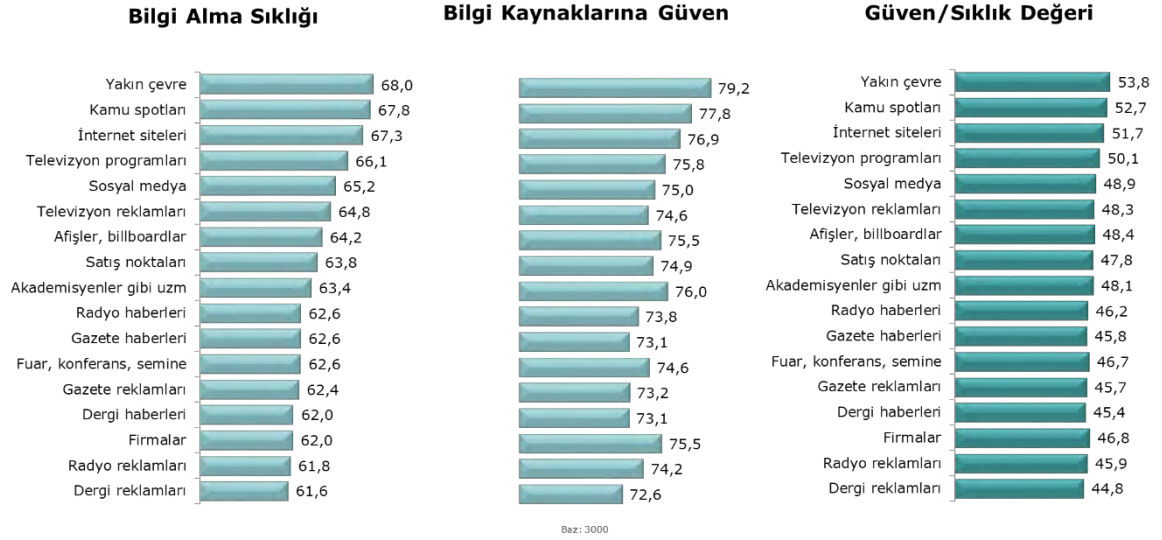
Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum Ve Kuruluşlar



Şekil 51: Enerji Verimliliği İle İlgili Akla Gelen Kurum ve Kuruluşlar

Bilgi Alma Sıklık & Güven Değeri

Güven ve sıklık birlikte değerlendirildiğinde, «yakın çevre» en etkili bilgi kaynağıdır. Akabinde; «kamu spotları», «internet siteleri» ve «televizyon programları» gelmektedir.



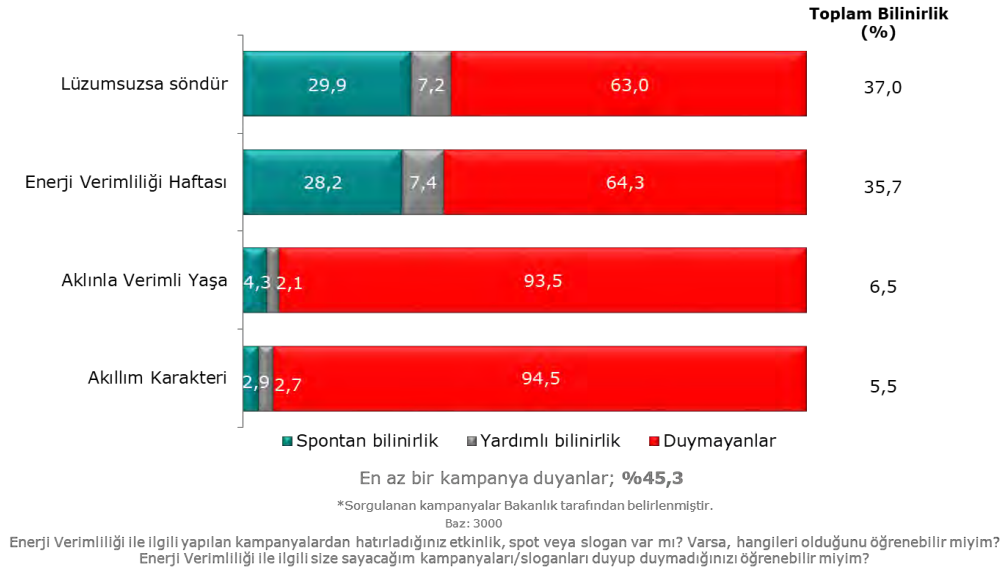
Şekil 52: Bilgi Alma Sıklığı

Şekil 53: Bilgi Kaynaklarına Güven

Şekil 54: Güven/Sıklık Değeri

Kamuoyunun oransal çoğunluğu enerji verimliliği ile ilgili herhangi bir kampanya hatırlamamaktadır. Bununla beraber; «Lüzumsuzsa Söndür» diğer kampanyalara göre daha yüksek hatırlanma oranına sahiptir. 2021 yılında 2019 yılına göre «Enerji Verimliliği Haftası» haberdarlığı %10,5 oranında artmaktadır.

Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin* Haberdarlık Düzeyi

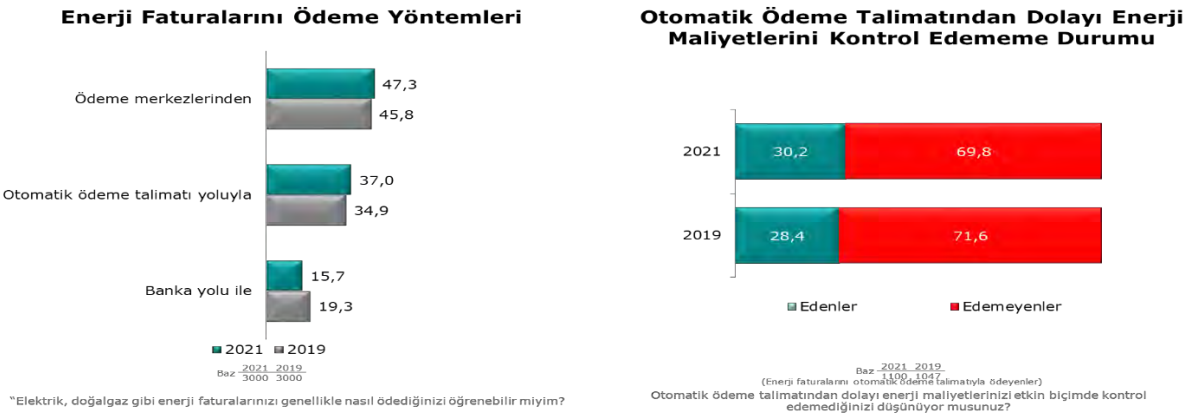


Şekil 55: Enerji Verimliliği İle İlgili Kampanyalara İlişkin Haberdarlık Düzeyi

9. Enerji Verimliliğine Yönelik Diğer Bulgular

Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri

2019 yılına göre enerji faturalarını otomatik ödeme talimatı yoluyla ödeyenlerin oranında artış olduğu görülmektedir. Her 10 kişiden yaklaşık 4'ünün enerji faturalarını ödeme merkezlerinden ödediği görülmektedir. Enerji faturalarını otomatik ödeme talimatı yoluyla ödediğini belirten her 10 kişiden 7'si otomatik ödeme talimatından dolayı enerji maliyetlerini kontrol edemediğini belirtmektedir.



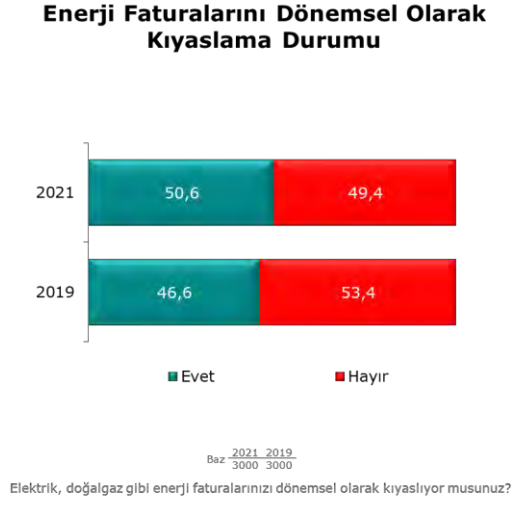
Şekil 56: Enerji Faturalarını Ödeme Yöntemleri

Şekil 57: Otomatik Ödeme Talimatından Dolayı Enerji Maliyetlerini Kontrol Edememe Durumu

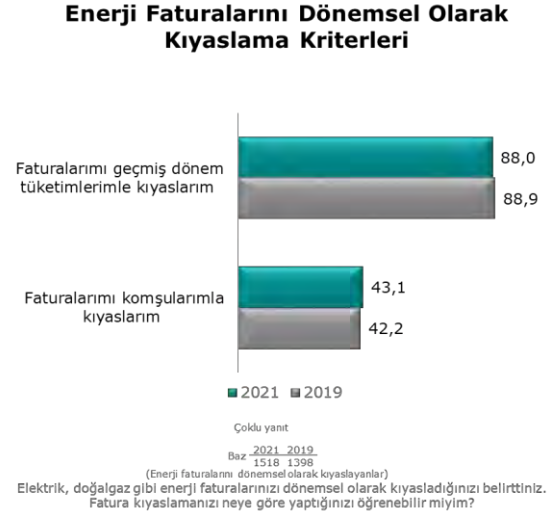
Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Durumu ve Kriterleri

Enerji faturalarını dönemsel olarak kıyaslayanların oranı 2019 yılına göre artış göstermektedir. Her 2 kişiden 1'i enerji faturalarını dönemsel olarak kıyaslamaktadır.

Faturalarını geçmiş dönem tüketimleriyle ve komşuları ile kıyaslayanların oranı 2019 yılına göre stabil kalmaktadır.



Şekil 58: Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Durumu



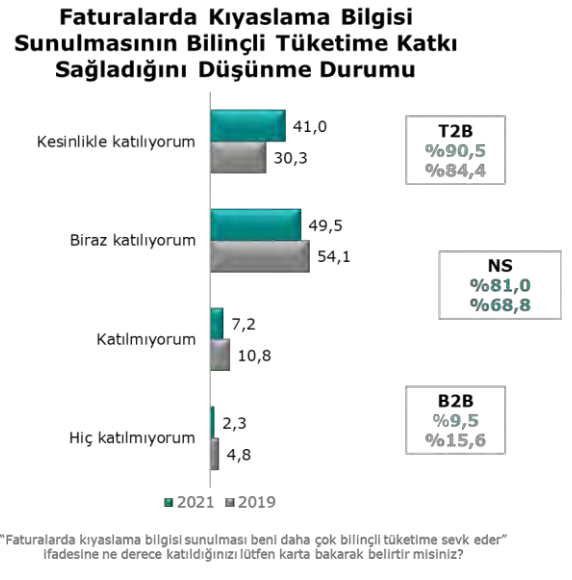
Şekil 59: Enerji Faturalarını Dönemsel Olarak Kıyaslama Kriterleri

Enerji Faturalarında Kıyaslama Farkındalığı ve Faydası

Kamuoyunun 10'da 1'i faturalarda kıyaslama bilgisi sunulmasının kendilerini bilinçli tüketime teşvik edeceğini belirtmektedir.



Şekil 60: Enerji Faturalarında Kıyaslama Bilgisinin Farkındalığı

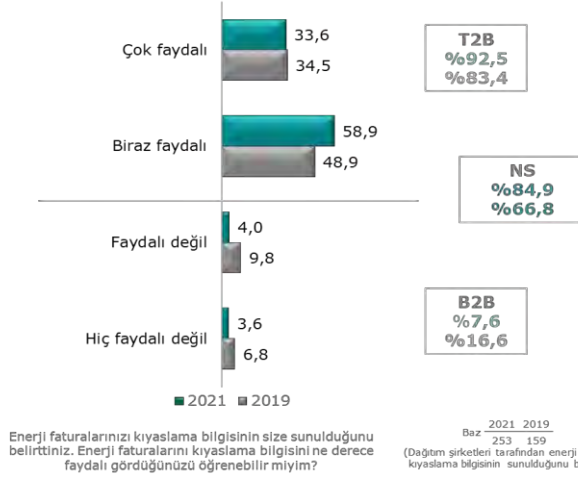


Şekil 61: Faturalarda Kıyaslama Bilgisi Sunulmasının Bilinçli Tüketime Katkı Sağladığını Düşünme Durumu

Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi

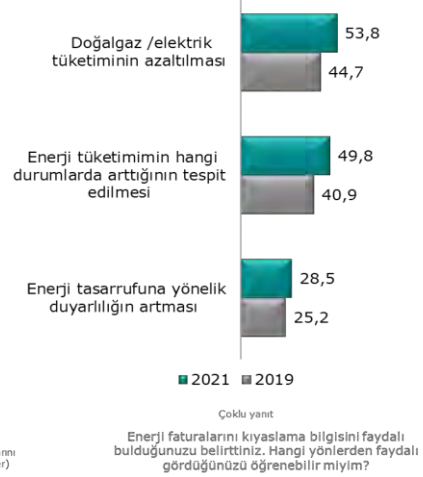
Dağıtım şirketleri tarafından enerji faturalarını kıyaslama bilgisinin sunulduğunu belirtenlerin %93'ü, kıyaslama bilgisini faydalı bulmaktadır. Kıyaslama bilgisini faydalı bulma nedenleri arasında «doğalgaz/elektrik tüketiminin azaltılması» ön plana çıkmaktadır.

Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi



Şekil 62: Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Düzeyi

Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Nedenleri

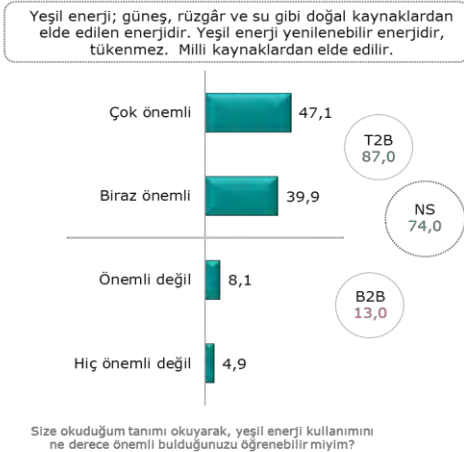


Şekil 63: Dağıtım Şirketlerinin Sunduğu Kıyaslama Bilgisini Faydalı Bulma Nedenleri

Yeşil Enerji Kavramı ve Önemli Bulma veya Bulmama Durumları

Kamuoyunun %87'si yeşil enerji kavramının önemli bulmaktadır. Yeşil enerji kavramını önemli bulma nedenleri arasında gelecek nesillerin faydasını gözetilenler ilk sırada yer almaktadır.

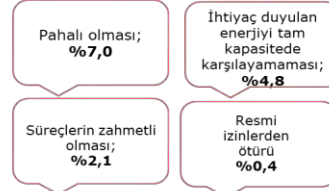
Yeşil Enerji Kavramına Önem Verme Derecesi



Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulma Nedenleri



Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulmama Nedenleri



Baz: 3000

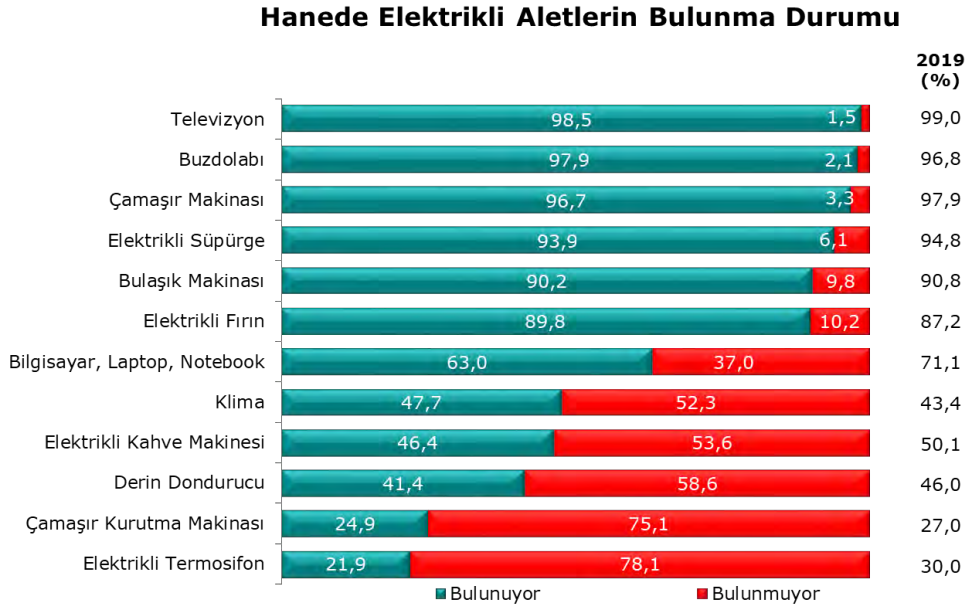
Şekil 64: Yeşil Enerji Kavramına Önem Verme Derecesi

Şekil 65: Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulma Nedenleri

Şekil 66: Yeşil Enerji Kavramını Önemli Bulmama Nedenleri

Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu

Hemen hemen her evde televizyon, buzdolabı ve çamaşır makinası bulunduğu görülmektedir. Sıcak suyu termosifonla elde etme oranı %10,2 iken elektrikli termosifona sahip olma durumu %21,9 olarak tespit edilmektedir. Aradaki fark; yazlık, memleket evi gibi birden fazla hanede bulunma durumundan kaynaklanmaktadır.

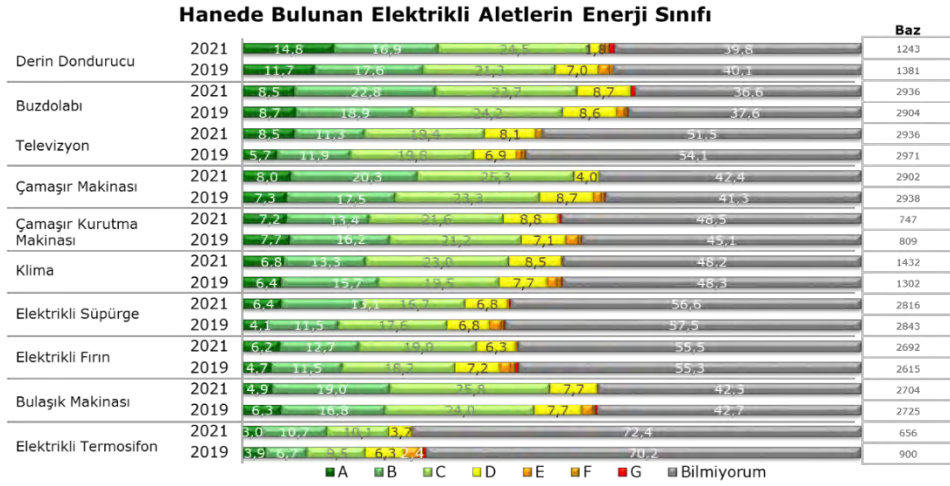


Baz $\frac{2021}{3000}$ $\frac{2019}{3000}$
Evinizde size sayacağım elektrikli aletlerin bulunup bulunmadığını öğrenebilir miyim?

Şekil 67: Hanede Elektrikli Aletlerin Bulunma Durumu

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı

Hanede bulunan elektrikli aletlerin sınıfları incelendiğinde 2021 yılında; A enerji sınıfı kullanımının en fazla olduğu elektrikli aletin «derin dondurucu» olduğu görülmektedir. Kamuoyunun yarısından fazlası; televizyon, elektrikli süpürge elektrikli fırın ve elektrikli termosifon aletlerinin enerji sınıfını bilmemektedir. 2019 yılına göre A enerji sınıfı kullanımının en fazla artış gösterdiği elektrikli alet «derin dondurucu» olmaktadır.

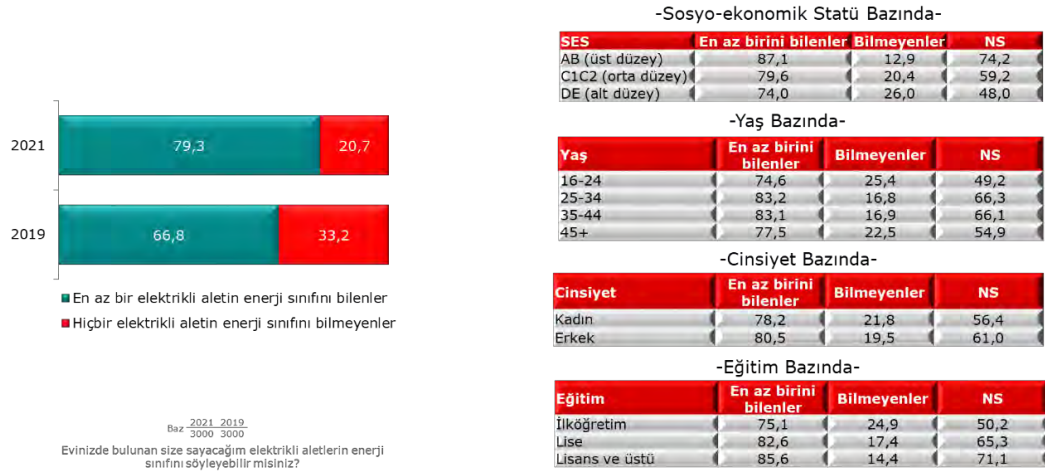


Şekil 68: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfı

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

Her 5 kişiden 4'ü, hanesinde en az bir elektrikli aletin enerji sınıfını bilmektedir. Bu oran, sosyoekonomik statü ve eğitim düzeyi yükseldikçe artmaktadır. Bunun yanı sıra hanedeki elektrikli aletlerin enerji sınıfına yönelik farkındalık 2019 yılına göre artış göstermektedir.

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

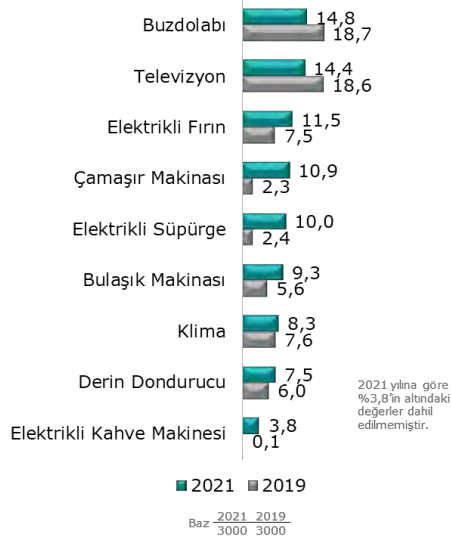


Şekil 69: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Enerji Sınıfından Haberdarlık

Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

Hem 2019 hem de 2021 yılında «buzdolabı» ve «televizyon» hanede en çok elektrik tüketen elektrikli aletler olarak değerlendirilmektedir.

Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

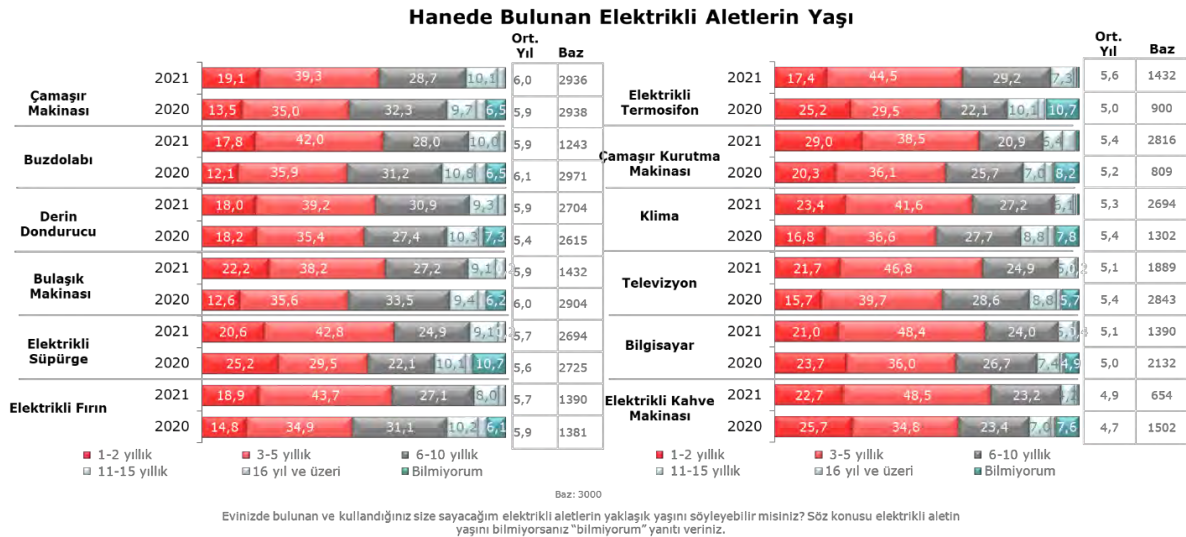


Evinizde en çok elektrik tüketen ELEKTRİKLİ CİHAZ sizce hangisidir?

Şekil 70: Hanede En Çok Elektrik Tükettiği Düşünülen Aletler

Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Yaşı

Hanede bulunan elektrikli aletlere genel olarak bakıldığında 2021 yılında «çamaşır makinası» en eski, «elektrikli kahve makinası» ise en yeni elektrikli alet olarak görülmektedir. Bunun yanı sıra, 10 yaş üzeri çamaşır makinası sahipliği oranının %12,7 olduğu görülmektedir.

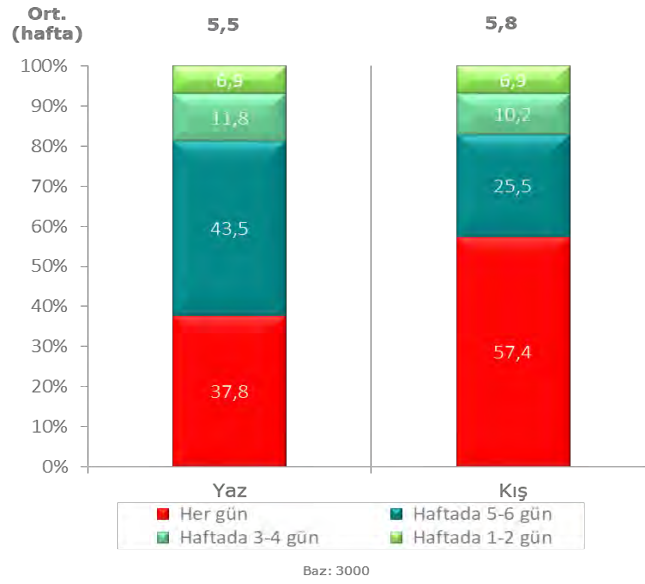


Şekil 71: Hanede Bulunan Elektrikli Aletlerin Yaşı

Sıcak Su Kullanım Sıklığı

Kamuoyunun 10'da 4'ü yazın, 10'da 6'sı ise kışın her gün sıcak su kullandığını belirtmektedir. Sıcak su kullanımının kışın arttığı görülmektedir.

Sıcak Su Kullanım Sıklığı



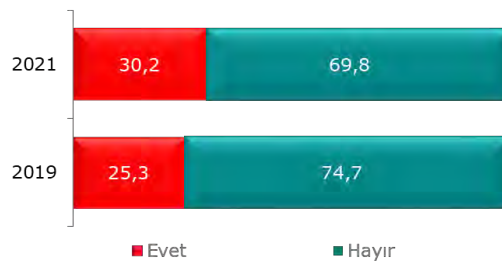
Yazın-Kışın banyo ve mutfakta hane bireyleri tarafından kullanılan suyu düşündüğünüzde, ne sıklıkla sıcak su kullandığınızı öğrenebilir miyim?

Şekil 72: Sıcak Su Kullanım Sıklığı

Şahsa Ait Otomobil Sahipliği

Her 10 kişiden yaklaşık 3'ü şahsına veya ailesine ait otomobili olduğunu belirtmektedir. Otomobil sahipliği 2019 yılına göre artış göstermektedir.

Şahsa Ait Otomobil Sahipliği

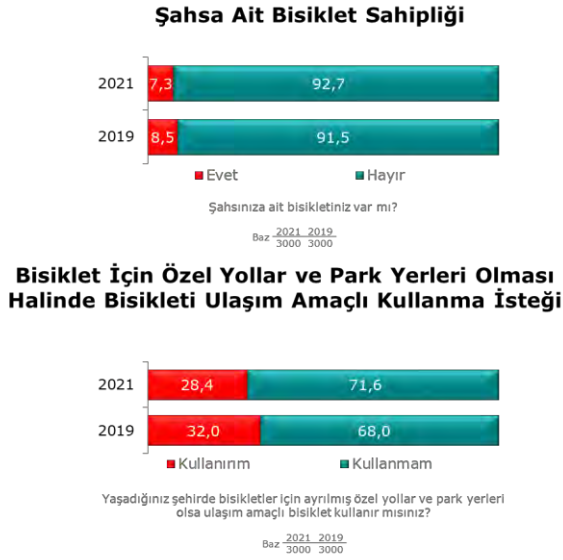


Şahsınıza ait otomobiliniz var mı?

Şekil 73: Şahsa Ait Otomobil Sahipliği

Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu

Bisiklet sahibi olup, bisikleti ulaşım amaçlı kullananların oranı 2019 yılına göre artış göstermektedir. Bisiklet sahiplerinin 5’te 3’ü bisikleti her zaman ulaşım amaçlı kullandığını belirtmektedir.



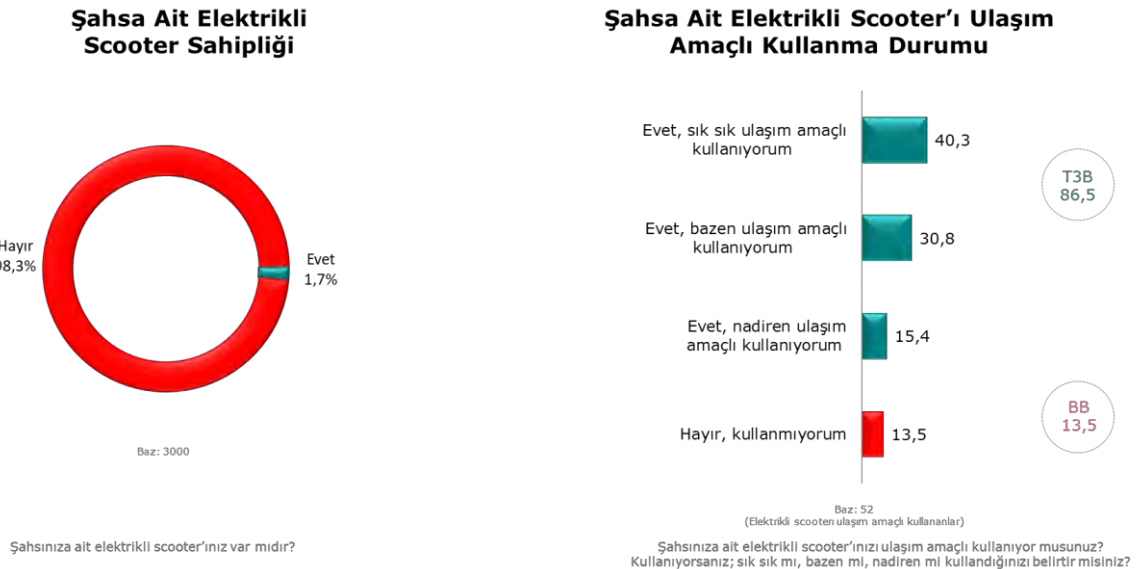
Şekil 74: Şahsa Ait Bisiklet Sahipliği

Şekil 75: Bisiklet İçin Özel Yollar ve Park Yerleri Olması Halinde Bisikleti Ulaşım Amaçlı Kullanma İsteği

Şekil 76: Ulaşım Amaçlı Bisiklet Kullanma Durumu

Elektrikli Scooter Bilgisi

Kamuoyunda şahsa ait elektrikli scooter sahibi olanların oranı oldukça düşüktür.



Şekil 77: Şahsa Ait Elektrikli Scooter Sahipliği

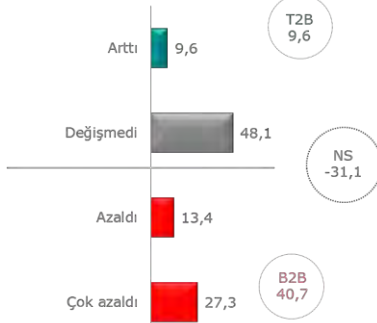
Şekil 78: Şahsa Ait Elektrikli Scooter'ı Ulaşım Amaçlı Kullanma Durumu

Pandemi Dönemi İçin Enerji Verimliliği ve Tasarrufu İle İlgili Değerlendirmeler

Kamuoyunun oransal çoğunluğu pandemi döneminde enerji verimliliği ve tasarrufuna verdiği önemin değişmediğini belirtirken; kamuoyunun 10'da 4'ü pandemi döneminde enerji verimliliği ve tasarrufuna verdiği önemin azaldığını belirtmektedir. Enerji verimliliği ve tasarrufuna verilen önemin azalma nedenleri arasında evde daha fazla vakit geçirme sırada yer almaktadır.

Pandemi Dönemi İçin Enerji Verimliliği ve Tasarrufu İle İlgili Değerlendirmeler

Pandemi döneminde enerji verimliliği ve tasarrufuna verdiğiniz önem;



Pandemi dönemi ile pandemi öncesini karşılaştırdığınızda, pandemi döneminde enerji verimliliği ve tasarrufuna önem verme durumunuzda herhangi bir değişiklik oldu mu?

Enerji Verimliliğini Ve Tasarrufuna Verilen Önemin

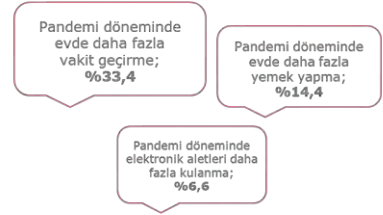
Artma Nedenleri



Pandemi döneminde enerji verimliliği adına dikkat ettiğiniz uygulamaları veya aldığınız önlemleri öğrenebilir miyim?

Baz: 3000

Azalma Nedenleri



Pandemi döneminde enerji verimliliği ve tasarrufuna önem verme durumunuzun azalma gerekçelerini belirtebilir misiniz?

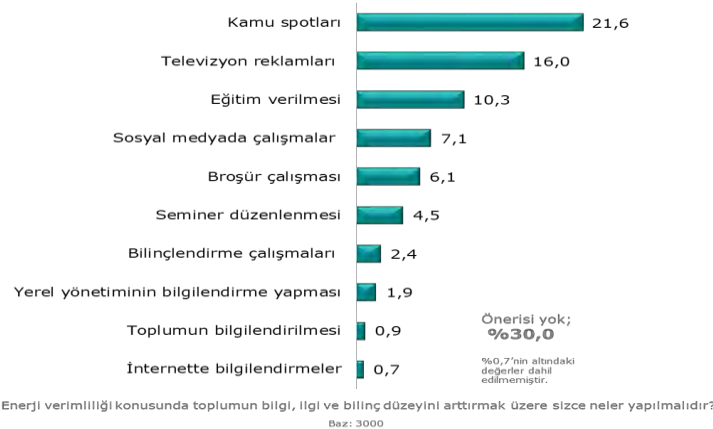
Şekil 79: Pandemi Dönemi İçin Enerji Verimliliği ve Tasarrufu İle İlgili Değerlendirmeler

Şekil 80: Enerji Verimliliğini ve Tasarrufuna Verilen Önemin Artma ve Azalma Nedenleri

Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

Her 5 kişiden 1'i, enerji verimliliği konusunda toplumun bilgi, ilgi ve bilinç düzeyini arttırmak için «kamu spotları» yapılması gerektiğini düşünmektedir. Kamu spotlarından sonra «televizyon reklamları» düzenlenmesi, beklentiler arasında ikinci sırada gelmektedir. «Sosyal medya çalışmalarının» da ilk dört unsur arasında yer aldığı görülmektedir.

Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

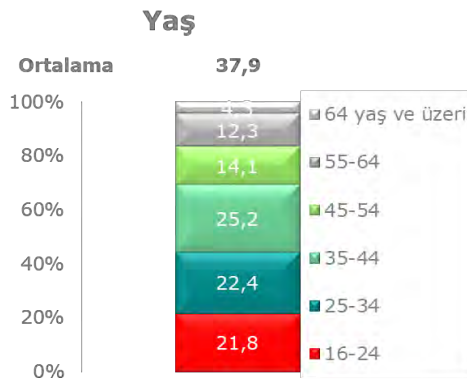
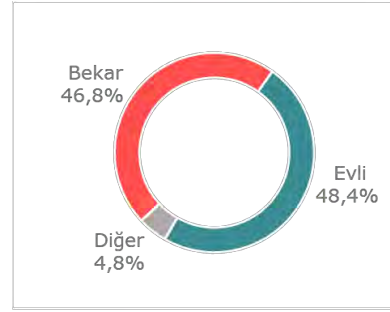


Enerji verimliliği konusunda toplumun bilgi, ilgi ve bilinç düzeyini arttırmak üzere sizce neler yapılmalıdır?

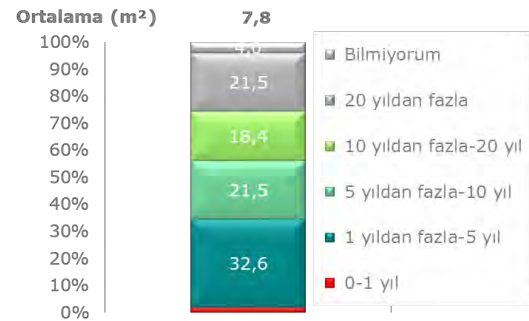
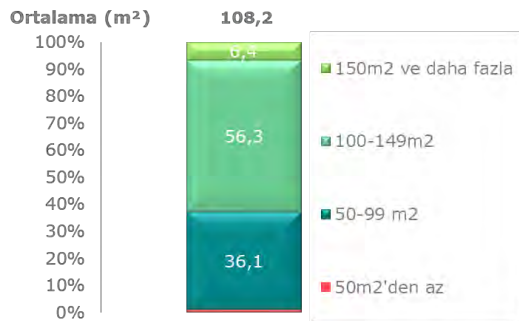
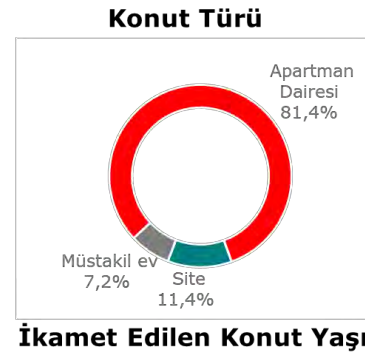
Baz: 3000

Şekil 81: Enerji Verimliliği Konusunda Toplumun Bilgi, İlgi ve Bilinç Düzeyini Arttırmak İçin Yapılması Gerekenler

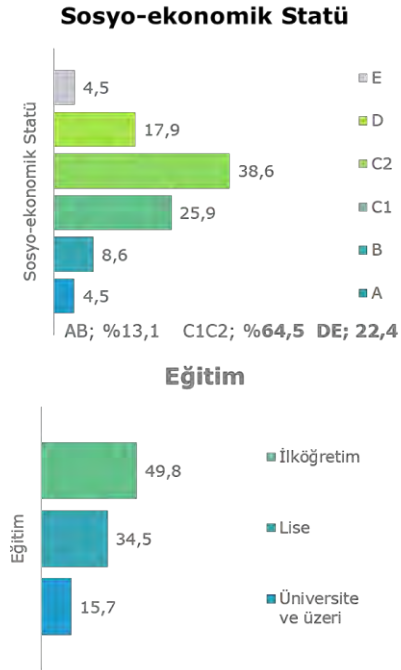
10. Demografi



Şekil 82: Demografik Bilgiler (Cinsiyet, Yaş, Medeni Durum ve Hane Geliri)



Şekil 83: Demografik Bilgiler-2 (Mülkiyet ve Konut Türü, İkamet Edilen Konut Yaşı ve Metrekare Büyüklüğü)



Görüşülen Kişinin Mesleği

Çalışma Durumu	Meslekler	%
Kendi Hesabına Çalışanlar %9,2	Çiftçi	3,2
	Tek başına çalışan, dükkan sahibi, esnaf	2,0
	Seyyar	1,4
	İşyeri sahibi (1-5 çalışanlı)	1,0
	Serbest nitelikli uzman	0,8
	İşyeri sahibi (6-10 çalışanlı)	0,7
	İşyeri sahibi (20'den fazla)	0,1
	İşçi/hizmetli - düzenli işi olan	32,1
	İşçi/hizmetli - parça başı işi olan	14,6
Ücretli Çalışanlar %66,3	Yönetici olmayan memur/teknik eleman	8,7
	Ustabaşı/kalfa - kendine bağlı işçi çalışan	8,4
	Yönetici (1-5 çalışanı olan)	1,0
	Ücretli nitelikli uzman	0,8
	Yönetici (6-10 çalışanı olan)	0,5
	Yönetici (11-20 çalışanı olan)	0,1
	Yönetici (20'den fazla çalışanı olan)	0,1
	Öğrenci	8,5
Çalışmayanlar %24,5	Ev kadını	7,6
	İşsiz	6,4
	Emekli	2,0
Total		100,0

Şekil 84: Demografik Bilgiler-3 (Sosyo-Ekonomik Statü, Eğitim Durumu ve Görüşülen Kişinin Mesleği)



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ÇEVRE DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Adres : Nasuh Akar Mah. Türkocağı Cad. No:2
06520 Çankaya/ANKARA/TÜRKİYE
Tel : +90 (312) 546 46 46
Mail : bilgi.evced@enerji.gov.tr



ENERJİ VERİMLİLİĞİ DERNEĞİ

Adres : Kandilli Mah. Kandilli Cad.
No:35 Üsküdar/İstanbul
Tel : +90 216 308 82 50
Web : <http://www.enver.org.tr>